

# EssilorLuxottica

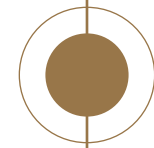
A woman with short, curly brown hair is smiling and looking towards the right. She is wearing a grey sleeveless top and a gold chain necklace. In the background, another woman is blurred, also smiling. The setting appears to be an office or a professional meeting.

Codice di Condotta per i Partner Commerciali

2023



# Introduzione



## UN APPROCCIO ETICO E RESPONSABILE

La mission di EssilorLuxottica di aiutare le persone di tutto il mondo a “vedere meglio e vivere meglio” guida la nostra strategia e tutto ciò che facciamo. Grazie alla nostra offerta, alla nostra estensione e diffusione globale, il Gruppo ha la responsabilità di dare l’esempio.

Per questo motivo, riteniamo che la gestione responsabile della nostra supply chain comporti un rapporto di collaborazione con i nostri Partner commerciali. Questo è particolarmente importante perché li incoraggiamo ad applicare lo stesso livello di standard etici, umani, sociali e ambientali che applichiamo nelle nostre attività.

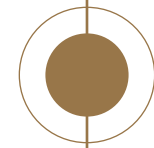
L’azienda attribuisce particolare importanza al rispetto dei diritti umani e dell’ambiente, oltre che alle leggi e ai regolamenti applicabili (ad esempio il “Modern Slavery Act” del Regno Unito e la legge francese sul “Devoir de vigilance”) e agli standard internazionali come i Principi guida delle Nazioni Unite per le imprese e i diritti umani e le Linee guida dell’OCSE per le imprese multinazionali. EssilorLuxottica si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani in tutta la sua catena del valore. L’azienda rispetta le Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, diritto del lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Per noi, un approccio etico e responsabile è una priorità e un principio guida in tutte le nostre attività e nell’intera supply chain. Ci aspettiamo che tutti i Partner commerciali di EssilorLuxottica, compresi i fornitori, i distributori, i franchisee, i consulenti, le agenzie, i fornitori di servizi, i partner di outsourcing, le agenzie di lavoro, i licenziatari e locatori (qui denominati “Partner commerciali”) condividano e rispettino i nostri standard etici. Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori e subappaltatori, per quanto possibile, si impegnino ad applicare il presente Codice di Condotta o standard etici analoghi ai propri fornitori e subappaltatori, e che adottino misure ragionevoli per diffondere capillarmente il presente Codice di Condotta o principi analoghi.

Nel presente documento, “EssilorLuxottica” o il “Gruppo” si riferisce a tutte le entità appartenenti al Gruppo, compresa EssilorLuxottica S.A. e a ciascuna delle sue controllate dirette e indirette.

Questo Codice di Condotta incorpora alcuni dei principi sostenuti dal nostro programma di sostenibilità a livello globale Eyes on the Planet e i suoi cinque pilastri strategici: Eyes on Carbon, Eyes on Circularity, Eyes on World Sight, Eyes on Inclusion e Eyes on Ethics.

# Introduzione



## LE NOSTRE ASPETTATIVE

Il Codice di Condotta dei Partner commerciali di EssilorLuxottica definisce le nostre aspettative nei confronti dei nostri Partner commerciali in termini di etica commerciale, lavoro e diritti umani, libertà fondamentali, salute, sicurezza e ambiente. Si applica a tutti i nostri Partner commerciali.

Il presente Codice di Condotta non pregiudica gli accordi contrattuali applicabili con i nostri Partner commerciali, che definiranno i loro impegni in materia. Ci riserviamo il diritto di incorporare il presente Codice di Condotta nei nostri contratti commerciali e nelle nostre gare d'appalto, come prerequisito per poter operare con EssilorLuxottica.

Ci aspettiamo che ciascuno dei nostri Partner commerciali che hanno rapporti con le entità del nostro Gruppo si unisca a noi in questo approccio, come descritto di seguito, e che si impegni a:

- Aderire ai principi del presente Codice di Condotta, sia attraverso l'adozione di quest'ultimo sia attraverso norme analoghe contenute nel proprio Codice di Condotta o in un documento simile;
- Rispettare le sue disposizioni (o le disposizioni del proprio codice di condotta o di un documento analogo);
- Adottare misure ragionevoli per assicurarsi che i propri fornitori e subappaltatori rispettino le sue disposizioni;

- Collaborare con noi per applicarli nel modo migliore;
- Fornire a EssilorLuxottica tutte le informazioni rilevanti in merito all'attuazione del presente Codice di Condotta e ai potenziali impatti in relazione agli standard etici, umani, sociali e ambientali che possono riguardarli;
- Accettare di essere valutati o controllati su questi principi da noi o da una terza parte debitamente autorizzata.

Ci aspettiamo che anche i Partner commerciali rispettino il presente Codice, fermo restando che quando la legislazione nazionale o altre normative applicabili affrontano lo stesso tema del presente Codice di condotta, si applicheranno gli standard più elevati o le disposizioni più restrittive.

Il Codice viene regolarmente rivisto dal Gruppo con le parti interessate e può essere costantemente aggiornato. L'ultima versione del Codice è disponibile sul sito di EssilorLuxottica nella sezione Governance.

## Contenuto

### **1. Proteggere i diritti umani**

- 1.1 Divieto di lavoro forzato
- 1.2 Divieto di lavoro minorile
- 1.3 Condizioni di lavoro eque - Orari di lavoro dignitosi
- 1.4 Salari giusti ed equi
- 1.5 Protezione delle comunità locali

### **2. Rispettare le persone**

- 2.1 Divieto di discriminazione e molestie
- 2.2 Rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
- 2.3 Rispetto dei principi della libertà di associazione e della contrattazione collettiva

### **3. Rispettare l'ambiente**

### **4. Condurre gli affari in modo etico**

- 4.1 Divieto di corruzione
- 4.2 Prevenzione dei conflitti di interesse
- 4.3 Rispetto del diritto di libera concorrenza
- 4.4 Protezione della proprietà intellettuale
- 4.5 Protezione dei dati personali e della privacy
- 4.6 Protezione delle informazioni riservate - Cybersicurezza
- 4.7 Rispetto della conformità commerciale
- 4.8 Divieto di insider trading

### **5. Due diligence**

### **6. Riferimento commerciale**

### **7. Verifiche e rimedi di violazioni sospette**

### **8. Segnalazione di violazioni**





1

## PROTEGGERE I DIRITTI UMANI

EssilorLuxottica si impegna a **rispettare e promuovere i diritti umani** in tutte le sue attività e lungo l'intera supply chain.

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali rispettino i diritti umani e del lavoro dei loro lavoratori e che cerchino di conformarsi a tutte le leggi e le convenzioni applicabili in materia di diritti umani e del lavoro, come la Dichiarazione universale dei diritti umani e i principi sui diritti fondamentali enunciati nella Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ("OIL"). I principi che seguono si applicano ai nostri Partner commerciali in tutta la loro supply chain.



## 1.1 Divieto di lavoro forzato

EssilorLuxottica si impegna a combattere **qualsiasi forma di schiavitù o traffico di esseri umani**. Abbiamo tolleranza zero per il lavoro forzato, compreso il lavoro minorile illegale, nelle nostre operations e nella nostra supply chain.

I nostri Partner commerciali devono **prevenire e cercare di eliminare** qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio, compreso il lavoro minorile, come definito dalle norme e convenzioni dell'OIL, ed esige lo stesso ai propri appaltatori e subappaltatori.

I nostri Partner commerciali devono salvaguardare e prevenire la violazione dei **diritti fondamentali dei lavoratori nazionali e migranti** e fornire loro condizioni di lavoro eque e dignitose. Ciò implica, in particolare, di non addebitare ai lavoratori domestici o immigrati le spese di assunzione, di non trattenere abusivamente i loro documenti di identificazione, di fornire loro contratti chiari e comprensibili e di concedere loro la libertà di dare le dimissioni, nel rispetto di condizioni contrattuali ragionevoli.

È inoltre severamente vietata qualsiasi forma di **lavoro illegale o non dichiarato**. I Partner commerciali devono impiegare lavoratori nazionali e migranti in conformità con le leggi vigenti in materia di lavoro e immigrazione, anche quando sono assunti o impiegati tramite terzi.



## 1.2 Divieto di lavoro minorile

I nostri Partner commerciali non devono assumere individui (sia dipendenti che personale temporaneo) di età inferiore ai 16 anni o all'età minima legale per l'impiego nel paese o nella giurisdizione applicabile (fa fede l'età più elevata). Inoltre, è severamente vietato assumere persone (lavoratori nazionali o migranti, o personale temporaneo) di età inferiore ai 18 anni per posizioni che comportano lavori pericolosi o turni di notte. I Partner commerciali devono istituire procedure adeguate alla verifica dell'età.

Quando assumiamo tirocinanti o apprendisti, i nostri Partner commerciali devono rispettare le normative vigenti, assicurandosi che non siano soggetti a orari prolungati che interferiscano con la loro formazione e che la loro missione corrisponda alle loro competenze e qualifiche e permetta loro di conseguire i diplomi per i quali stanno studiando.





## 1.3 Condizioni di lavoro eque - Orari di lavoro dignitosi

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali si assicurino che i dipendenti abbiano **condizioni di lavoro eque e dignitose**.

Devono assicurare il rispetto del numero massimo di ore lavorative, degli straordinari e dei permessi personali (compresi i congedi per malattia, le ferie e i congedi parentali) definiti nelle convenzioni locali in vigore e nei contratti collettivi di lavoro, ove applicabili. I Partner commerciali devono evitare straordinari eccessivi e assicurare la conformità alle leggi locali in vigore. Inoltre, i Partner commerciali devono assicurare a ogni lavoratore un minimo di 24 ore consecutive (un giorno) di riposo in una settimana di sette giorni. I principi relativi all'orario di lavoro, agli straordinari e ai periodi di riposo devono essere spiegati chiaramente ai lavoratori durante il processo di assunzione o a loro richiesta, in una lingua a loro comprensibile.

## 1.4 Salari giusti ed equi

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali vietino qualsiasi pratica contraria alle norme sul lavoro, in particolare per quanto riguarda la retribuzione e il diritto a un salario equo.

I salari pagati ai dipendenti devono essere **dignitosi e conformi alle leggi locali**, compresi gli standard minimi legali, ove applicabili, e devono tendere alla parità di retribuzione tra i generi. I lavoratori devono essere adeguatamente informati sui loro salari, devono avere a disposizione cedolini chiari e leggibili e devono essere pagati per intero e puntualmente, senza trattenute irragionevoli e illegali. I lavoratori devono essere liberi di scegliere come spendere il proprio salario. Sono previsti bonus e indennità contrattuali. Le ferie, comprese quelle parentali, devono essere retribuite, se e in quanto previste dalla legge. I lavoratori devono essere

retribuiti per gli straordinari con la maggiorazione prevista dalla legge o, nei Paesi in cui tali leggi non esistono, almeno pari alla loro normale retribuzione oraria.

I dipendenti devono inoltre avere accesso a **benefit e previdenza sociale** adeguate, in conformità con le leggi locali. Tutti i contributi previdenziali devono essere pagati, riscossi e presentati.

## 1.5 Protezione delle comunità locali

I Partner commerciali devono impegnarsi a prevenire qualsiasi danno alle comunità locali, in particolare preservando il patrimonio culturale, ambientale e la biodiversità locale, impedendo gli sfratti e gli spostamenti forzati e aiutando le popolazioni indigene e le comunità interessate a salvaguardare il proprio ambiente e i propri diritti.







2

RISPETTARE LE PERSONE



## 2.1 Divieto di discriminazione e molestie

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali sostengano il nostro impegno a creare un **ambiente di lavoro inclusivo** per tutti.

Li incoraggiamo a sostenere EssilorLuxottica nella promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione sul posto di lavoro, nonché a fornire **pari opportunità** e a facilitare l'integrazione delle persone sottorappresentate nella forza lavoro, in particolare le persone con disabilità e i gruppi sociali e/o etnici minoritari.

I nostri Partner commerciali devono prevenire e cercare di eliminare qualsiasi forma di **intimidazione, violenza o pratiche disciplinari ingiuste o abusive** sul posto di lavoro. Devono inoltre adottare misure appropriate, in conformità e nella misura consentita dalle leggi locali, per prevenire e disciplinare qualsiasi forma di discriminazione o molestia, sia essa sessuale, psicologica o basata su etnia, religione, origine nazionale, sesso, età, salute, disabilità, orientamento sessuale, identità di genere, stato civile, servizio militare passato o presente, gravidanza, ecc.

Occorre prestare particolare attenzione alle aree o alle zone geografiche ad alto rischio o alle popolazioni **particolarmente vulnerabili** (compresi i lavoratori a basso reddito, i lavoratori precari, i minori autorizzati a lavorare dalle leggi locali in vigore).



## 2.2 Rispetto della salute e sicurezza sul lavoro

EssilorLuxottica ritiene che tutti i dipendenti, gli appaltatori e il personale temporaneo abbiano diritto a un ambiente di lavoro sicuro e sano, privo di rischi di violazione della loro integrità personale (ad esempio, infortuni sul lavoro, malattie professionali). Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali si impegnino per raggiungere gli stessi obiettivi attraverso una chiara politica di salute e sicurezza sul lavoro. Incoraggiamo tutti i nostri Partner commerciali, comprese le piccole e medie imprese, a riconoscere l'importanza della sicurezza come parte integrante delle loro attività commerciali e a impegnarsi per operazioni sicure, nonché a documentarsi proattivamente sulle informazioni relative alla salute e sicurezza dei loro dipendenti.





**I Partner commerciali di EssilorLuxottica devono fare in modo che la sicurezza dei propri dipendenti sia rispettata e devono attenersi a tutte le normative ambientali, sanitarie e di sicurezza locali. Devono cercare di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, in particolare:**

- fornire a dipendenti, appaltatori e personale temporaneo, condizioni di lavoro sicure e salutarie, assicurandosi che non mettano a rischio la loro integrità fisica/psicologica o la loro salute;
- implementare sistemi di gestione della salute e della sicurezza volti a proteggere la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti, degli appaltatori e dei visitatori, prevenendo i danni alla salute e limitando l'esposizione ai pericoli per la sicurezza;
- fornire dispositivi di primo soccorso e servizi di pronto soccorso;
- garantire in ogni momento l'accesso all'acqua potabile e alle strutture sanitarie, che devono essere adeguate e pulite, nonché a sistemi di illuminazione, riscaldamento e ventilazione adeguati;
- prevenire l'uso di droghe e alcol sul posto di lavoro;
- informare ed educare i lavoratori al fine di prevenire infortuni e malattie professionali; e adottare tutte le misure adeguate a prevenire, ispezionare, monitorare, attenuare e far cessare potenziali situazioni dannose o pericoli per i lavoratori.

Nel caso in cui i Partner commerciali utilizzino **dormitori** per i propri dipendenti, devono assicurare il rispetto del diritto alla privacy dei lavoratori e fornire un ambiente che rispetti le norme igieniche. I dormitori dei lavoratori forniti da un Partner commerciale o da terzi devono essere puliti, sicuri e offrire uno spazio abitativo adeguato.

## 2.3 Rispetto dei principi della libertà di associazione e della contrattazione collettiva

I Partner commerciali di EssilorLuxottica devono rispettare i principi della libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva in conformità alle leggi nazionali applicabili. Non devono interferire né discriminare a causa dell'appartenenza ad un sindacato e devono rispettare le leggi nazionali applicabili in materia.







3

RISPETTARE L'AMBIENTE



**EssilorLuxottica cerca di lavorare con Partner commerciali le cui pratiche operative siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili e, più in generale, che cerchino di ridurre il loro impatto sull'ambiente, anche attraverso la loro supply chain. Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali condividano i nostri obiettivi, in particolare per:**

- affrontare il cambiamento climatico e preservare l'ambiente riducendo il consumo di energia, l'uso dell'acqua e assicurando la gestione dei rifiuti e l'approvvigionamento responsabile nelle loro operazioni quotidiane, limitando l'impronta di carbonio lungo tutta la catena del valore ed essendo resilienti ai rischi legati al clima;
- accompagnare i nostri sforzi per ottimizzare l'uso delle risorse al fine di ridurre l'impronta ambientale dei nostri prodotti lungo tutta la nostra supply chain, compreso il passaggio da materiali fossili a quelli biologici e l'adozione di criteri di eco-design nello sviluppo dei nostri prodotti;
- attuare e/o promuovere iniziative che contribuiscano alla riduzione degli impatti ambientali attraverso una gestione responsabile delle risorse naturali, la tutela della biodiversità locale e degli ecosistemi naturali e la prevenzione dell'inquinamento e della deforestazione;
- in ogni caso, utilizzare solo materiali di imballaggio conformi alle normative ambientali vigenti.

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali rispettino tutte le normative applicabili in materia di uso delle risorse per condurre le loro attività in modo sostenibile, e che ottengano tutti i permessi, le licenze e le registrazioni necessarie e implementino tutti i sistemi e i processi operativi e di reporting richiesti.







4

## CONDURRE GLI AFFARI IN MODO ETICO

EssilorLuxottica si impegna per la massima **integrità, onestà e trasparenza**. Comportamenti non etici da parte dei nostri Partner commerciali possono danneggiare la nostra reputazione commerciale e i nostri marchi, nonché i marchi in licenza. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali ci sostengano nel nostro impegno etico e che conducano le loro attività con elevati standard etici, nel rispetto delle leggi vigenti.



## 4.1 Divieto di corruzione

EssilorLuxottica ha una politica di **tolleranza zero** per qualsiasi forma di corruzione e traffico di influenze, anche all'interno della sua supply chain. Ai nostri Partner commerciali è vietato sollecitare, accettare, offrire, promettere, pagare, permettere o autorizzare, direttamente o indirettamente, ad un Pubblico Ufficiale o ad un membro della sua famiglia o a qualsiasi persona privata:

- (a) bustarelle, facilitazioni di pagamento (o "mazzette"), tangenti o contributi politici illegali,
- (b) regali, donazioni, denaro, beni, servizi, intrattenimenti, impieghi, contratti o altre cose di valore, oppure
- (c) qualsiasi altro vantaggio, pagamento o beneficio illegale o improprio, al fine di ottenere o mantenere un vantaggio improprio o di influenzare qualsiasi atto della loro funzione.

Ai nostri partner commerciali, **compresi i broker e gli intermediari o distributori**, è inoltre vietato utilizzare, direttamente o indirettamente, qualsiasi parte dei pagamenti di EssilorLuxottica relativi a un progetto per corrompere qualsiasi persona privata o pubblico ufficiale al fine di ottenere o mantenere qualsiasi attività commerciale diretta o qualsiasi vantaggio improprio.

Per **Pubblico Ufficiale** si intende qualsiasi funzionario, agente o dipendente o qualsiasi persona che esercita una funzione pubblica e/o agisca per conto di:  
(a) un'autorità statale, compreso qualsiasi ramo legislativo, amministrativo o giudiziario; (b) un dipartimento, un'agenzia o un ente pubblico, comprese le imprese di proprietà o controllate interamente o in maggioranza dallo Stato; (c) un'organizzazione internazionale pubblica, come le Nazioni Unite o l'Organizzazione Mondiale della Sanità; (d) un partito politico (compreso il partito politico stesso); o (e) una persona che ricopre o si candida a una carica politica.

Inoltre, vietiamo ai Partner commerciali di offrire o ricevere denaro contante o equivalente o regali o ospitalità impropri o irragionevoli ai nostri dipendenti. I

regali e gli inviti possono essere accettati solo se di valore e natura ragionevoli rispetto alle circostanze e alla persona che li offre o li riceve e se consentiti dalle leggi vigenti e dalle policy di EssilorLuxottica.

Inoltre, vietiamo espressamente ai nostri Partner commerciali di commettere qualsiasi atto di traffico d'influenze, che consiste nell'utilizzare illecitamente le proprie influenze al fine di ottenere vantaggi (decisioni amministrative, certificazioni, gare d'appalto, contratti, ecc.). I Partner commerciali dovranno sempre rispettare la normativa sugli appalti pubblici.

Ci aspettiamo che i Partner commerciali svolgano una ragionevole due diligence per prevenire e individuare la concussione, la corruzione e il traffico d'influenze in tutti gli accordi commerciali.



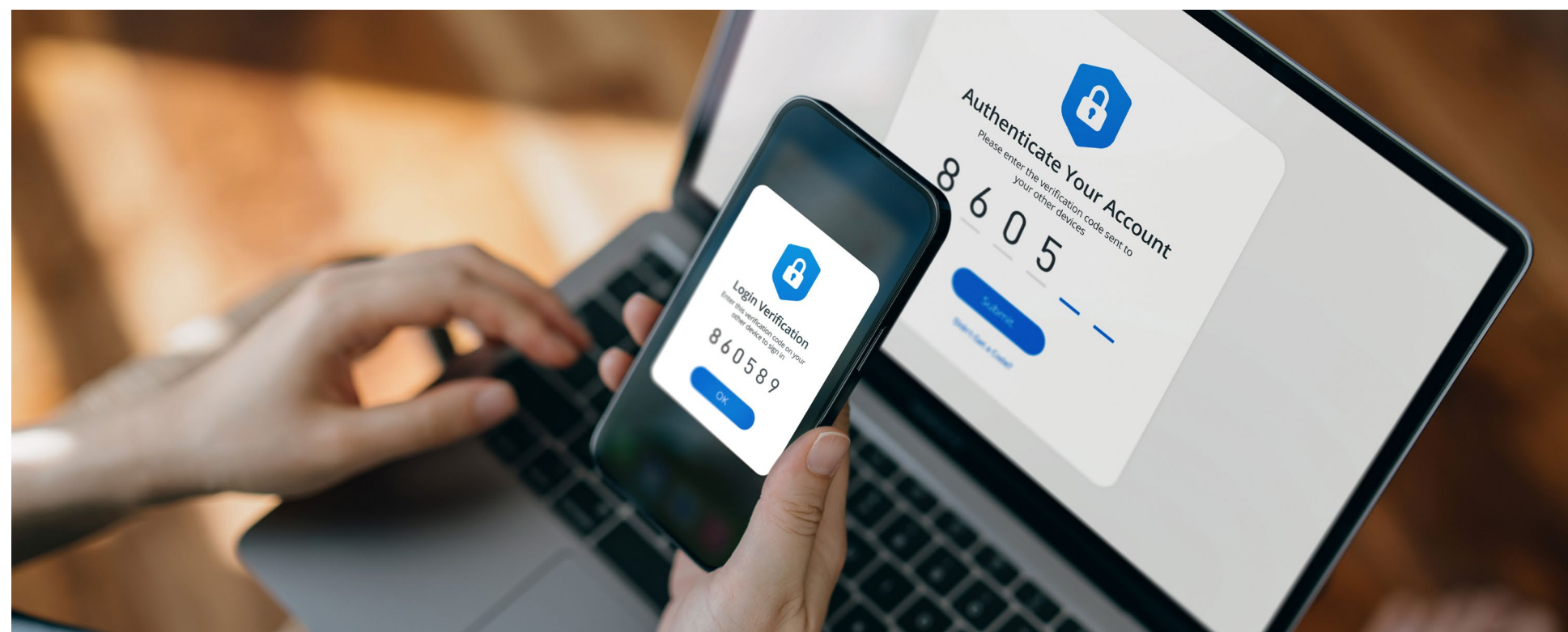


## 4.2 Prevenzione dei conflitti di interessi

I Partner commerciali di EssilorLuxottica devono cercare di prevenire e risolvere qualsiasi forma di conflitti di interessi, potenziale o effettivo, tra loro (o i loro azionisti, funzionari, direttori, dipendenti o parenti) e EssilorLuxottica o qualsiasi Pubblico Ufficiale o qualsiasi persona privata, direttamente o indirettamente coinvolta in qualsiasi progetto relativo a EssilorLuxottica. Qualsiasi situazione di potenziale o effettivo conflitti di interessi deve essere **dichiarata per iscritto** a EssilorLuxottica al più presto e, quando possibile, prima dell'inizio o del rinnovo del rapporto d'affari.

## 4.3 Rispetto del diritto di libera concorrenza

EssilorLuxottica rispetta rigorosamente le leggi sulla concorrenza. Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali conducano le loro attività nel rispetto della concorrenza leale, senza abusare di una posizione dominante o di pratiche concordate illegali, in particolare, ma non solo, senza collusioni con i concorrenti, comprese la condivisione di informazioni sensibili, **la fissazione dei prezzi e le offerte truccate**.



## 4.4 Protezione della proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale è un tema estremamente importante per EssilorLuxottica. Il nostro ricco portafoglio di marchi, brevetti, design, know-how e tecnologie per l'eyecare e l'eyewear è uno dei fondamenti dell'attività di EssilorLuxottica. Anche i prestigiosi marchi in licenza fanno parte della famiglia EssilorLuxottica e non abbiamo alcuna tolleranza per qualsiasi forma di contraffazione. Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali garantiscano che le loro attività **non mettano a rischio la nostra proprietà intellettuale e l'innovazione**, che adottino tutte le misure appropriate per **prevenire e combattere la contraffazione** (sia nella fornitura di parti e materiali che nella distribuzione dei nostri prodotti) e che rispettino rigorosamente le disposizioni contrattuali in materia di proprietà intellettuale e riservatezza.

## 4.5 Protezione dei dati personali e della privacy

In un ambiente digitale e globale in continua crescita, la protezione della privacy e dei dati personali di tutti i soggetti interessati è una priorità fondamentale per EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica rispetta le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati personali per quanto riguarda i propri dipendenti, clienti e Partner commerciali.

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali rispettino le normative applicabili in materia di protezione dei dati e che dispongano di misure tecniche e organizzative adeguate a **proteggere la riservatezza e la sicurezza dei dati personali**, in particolare quando trattano, elaborano o accedono ai nostri dati personali (o ai dati personali dei nostri clienti), anche quando utilizzano subappaltatori. Le condizioni di trattamento di tali dati personali devono essere definite in apposite clausole o accordi di protezione dei dati personali.

I **franchisee** devono implementare adeguati programmi di conformità per la protezione dei dati personali.



## 4.6 Protezione delle informazioni riservate - Cybersicurezza

I nostri Partner commerciali devono **proteggere le informazioni e le informazioni riservate di EssilorLuxottica**, in conformità alle disposizioni contrattuali ad essi applicabili. Devono implementare un'adeguata tecnologia informatica che garantisca **la sicurezza, la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati** in tutti i loro rapporti con EssilorLuxottica. I **franchisee** devono garantire una protezione efficace delle informazioni.

## 4.7 Rispetto della conformità commerciale

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali mettano in atto misure adeguate a **prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo** e per evitare che le loro attività siano utilizzate per scopi di riciclaggio di denaro. I Partner commerciali devono inoltre rispettare le **sanzioni economiche internazionali applicabili, le norme doganali e di controllo delle esportazioni**. Devono rispettare le procedure di sdoganamento applicabili e assicurarsi le necessarie licenze di esportazione, ove necessario, e fornire a EssilorLuxottica tutta la documentazione doganale.

EssilorLuxottica si aspetta che i suoi fornitori rispettino le normative vigenti in materia di **minerali di conflitto** (stagno, tantalio, tungsteno o oro), come definito dalle normative dell'UE o degli Stati Uniti, e che svolgano un'adeguata due diligence per garantire che i loro prodotti non contengano tali minerali e che forniscano, su richiesta ragionevole, dati sulle loro fonti e sulla catena di custodia di tali minerali. Nell'eventualità in cui la "catena di custodia" del materiale fornito sia "indeterminabile" o sconosciuta, il fornitore è tenuto a ottenere le certificazioni appropriate o a eliminare gradualmente tale materiale.

EssilorLuxottica si riserva il diritto di richiedere informazioni sui propri Partner Commerciali e sui loro titolari effettivi al fine di effettuare **controlli di due diligence e di background**, nonché la consegna di tutte le informazioni o i certificati, comprese

le informazioni tecniche sufficienti a determinare la conformità alle normative commerciali applicabili, e l'assistenza durante tali operazioni.

## 4.8 Divieto di insider trading

I Partner commerciali devono astenersi dal vendere o acquistare, direttamente o indirettamente, azioni o titoli di EssilorLuxottica sulla base di informazioni interne privilegiate.







5

## DUE DILIGENCE

I nostri Partner commerciali devono condurre una **due diligence basata sul rischio** delle loro operazioni e della supply chain, comprese le agenzie di lavoro, per prevenire, monitorare e mitigare i rischi legati ai diritti umani e agli impatti negativi sull'ambiente. Sono tenuti a fornire un'adeguata istruzione e formazione ai propri dipendenti e fornitori per prevenire ed eliminare tali rischi nella loro supply chain.





6

## RIFERIMENTO COMMERCIALE

I Partner commerciali non possono citare EssilorLuxottica come riferimento commerciale senza ottenere la nostra approvazione scritta, prima della pubblicazione.

Qualsiasi utilizzo dei nostri marchi o loghi da parte dei nostri Partner commerciali è soggetto all'approvazione scritta di EssilorLuxottica, prima della pubblicazione o in linea con le disposizioni contrattuali.





7

VERIFICHE E RIMEDI DI VIOLAZIONI SOSPETTE



## Codice di Condotta per i Partner Commerciali

EssilorLuxottica si aspetta che i suoi Partner commerciali implementino procedure e controlli interni adeguati e mantengano libri e registri accurati.

EssilorLuxottica conduce verifiche preliminari basate sul rischio e controlli dei propri Partner commerciali e può anche sottoporli a questionari di autovalutazione e/o audit di sostenibilità e ispezioni in loco, direttamente o da parte di terzi, al fine di verificare l'adeguatezza della loro attività ai principi citati nel presente Codice di Condotta. Possiamo anche richiedere ai nostri Partner commerciali di essere valutati su piattaforme di rating da terzi.

Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali si impegnino ad identificare i rischi relativi alla loro supply chain e che pongano rimedio alle lacune o alle violazioni delle leggi.

Le sospette violazioni del presente Codice di Condotta, siano esse emerse nel corso di un audit o di una valutazione del rischio da parte di un Partner commerciale, devono essere prontamente notificate a EssilorLuxottica dal Partner Commerciale, insieme a una valutazione dei rischi e a una descrizione dei rimedi applicabili e della relativa tempistica.

EssilorLuxottica può adottare misure appropriate in caso di violazioni potenziali o effettive del presente Codice di Condotta, compreso il diritto di richiedere piani di rimedio (remediation plan) o miglioramenti, fino alla risoluzione del rapporto contrattuale con i Partner commerciali.







8

SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI



## Codice di Condotta per i Partner Commerciali

I Partner commerciali sono incoraggiati a implementare sistemi di segnalazione interna che consentano ai loro dipendenti e collaboratori di segnalare in modo anonimo, riservato e senza timore di ritorsioni, sospette o effettive violazioni del presente Codice di condotta.

I dipendenti dei Partner commerciali possono anche utilizzare il sistema di segnalazione interna di EssilorLuxottica - EssilorLuxottica SpeakUp - dove possono segnalare in modo anonimo e confidenziale sospette o effettive violazioni del Codice di Condotta. EssilorLuxottica applica una rigorosa policy di non ritorsione.

- Attraverso la nostra hotline online disponibile in diverse lingue, al seguente indirizzo:

<https://speakup.essilorluxottica.com/>

- Tramite telefono cellulare (scansione del codice QR):



- Per e-mail: [compliance@essilorluxottica.com](mailto:compliance@essilorluxottica.com)

## Contatto

Contatto: [compliance@essilorluxottica.com](mailto:compliance@essilorluxottica.com)

EssilorLuxottica  
Sede legale:  
147, rue de Paris  
94220 Charenton-le-Pont  
Francia

Sede centrale:  
1-6, rue Paul Cézanne  
75008 Parigi  
Francia

Società Anonima con un capitale sociale di 81.650.243,70 euro  
Registro del Commercio e delle Società di Créteil n. 712 049 618  
[www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

©EssilorLuxottica, 2023