

EssilorLuxottica

КОДЕКС
ЕТИКИ

2023



ВСТУП

Шановні партнери!

Оскільки на шляху вдосконалення та визначення нової спільної культури в EssilorLuxottica ми просуваємося як єдина Група, цілісність, відповідність та етика залишаються ключовими аспектами того, ким ми є та як ми ведемо бізнес. Ми сприймаємо це як спільну відповідальність.

Відображаючи наші зобов'язання, цей Кодекс етики описує конкретні принципи того, як ми впроваджуємо і просуваємо етичну поведінку у взаємодії зі всіма зацікавленими сторонами, включаючи співробітників, клієнтів, споживачів, постачальників, франчайзі, ліцензіарів та акціонерів. Кодекс етики повинен надихати нас та завжди і скрізь визначати нашу поведінку, підтверджуючи репутацію EssilorLuxottica як чудової компанії, в якій і з якою хочеться працювати, та відповідаючи нашій Місії — допомагати людям «більше бачити та більше діяти».

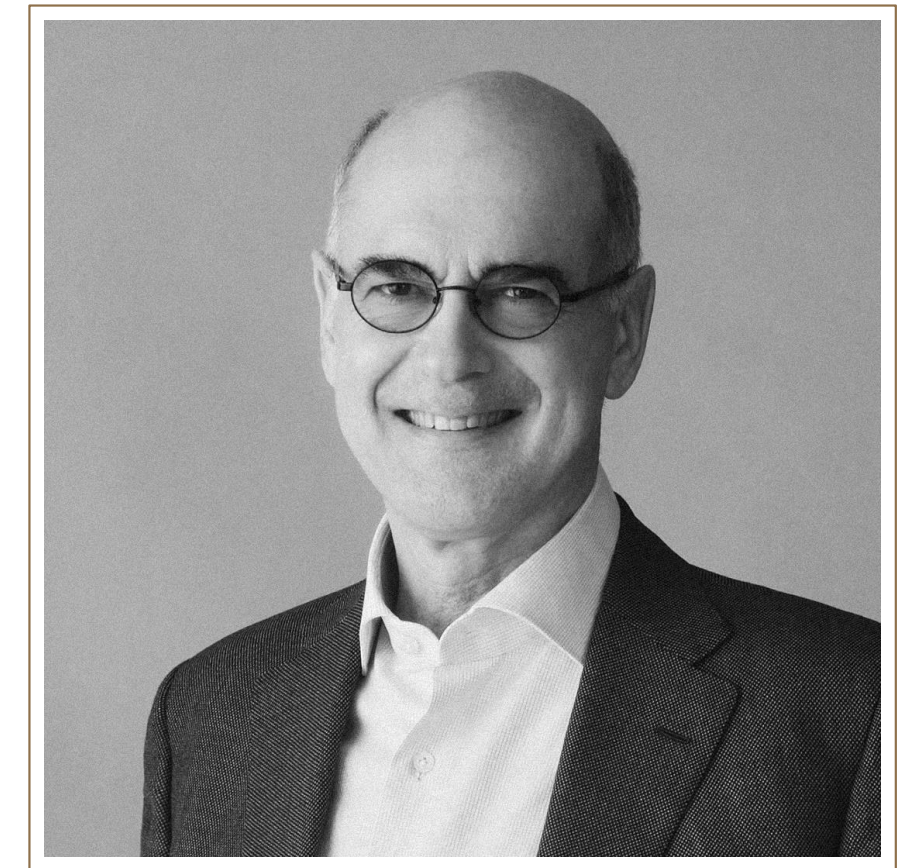
Оскільки ми є молодю, хоча і глибоко вкоріненою Групою, наша репутація — це один з найцінніших активів. З цієї причини відхилитися від комплексу стандартів, викладених у цьому Кодексі, неприпустимо.

З цим документом необхідно уважно ознайомитися та керуватися ним у своїй роботі. Для всіх нас надзвичайно важливо зрозуміти зміст цього документа і добре знати його, оскільки він передбачає нашу відповідальність як Групи. Кодекс етики також передбачає відповідальність кожного з нас стосовно зразкового ведення бізнесу й одночасного відповідального зростання.

Наш майбутній успіх залежить від виконання етичних зобов'язань кожним учасником Групи.



Франческо МІЛЛЕРІ
(Francesco MILLERI)
Голова Ради директорів та
Генеральний директор



Поль ДЮ САЙАН
(Paul DU SAILLANT)
Заступник Генерального
директора

ЗМІСТ

1. Уніфікований Кодекс етики, який відображає нашу сутність

1. Новий Кодекс етики як основний компонент культури EssilorLuxottica
2. Впровадження цього Кодексу етики
3. Загальні принципи

2. Повага до наших людей і спільнот

1. Навчання наших людей, розкриття талантів, сприяння добробуту
2. Просування і повага до різноманіття, рівності та інклюзивності
3. Дотримання правил безпеки та охорони праці на робочому місці
4. Боротьба з переслідуванням, залякуванням і насильством на робочому місці
5. Дотримання принципів свободи об'єднання в профспілки та право на ведення колективних переговорів

3. Ведення бізнесу в етичний спосіб

1. Захист справедливої конкуренції
2. Боротьба з хабарництвом та корупцією
3. Запобігання виникненню конфлікту інтересів
4. Боротьба з відмиванням грошей та протидія фінансуванню тероризму
5. Захист персональних даних і конфіденційності
6. Дотримання торгових санкцій та правил експортного контролю
7. Запобігання інсайдерським торговим операціям та зловживанню на ринку цінних паперів
8. Забезпечення прозорості інформації
9. Ведення точних книг і записів

4. Захист наших активів

1. Захист інтелектуальної власності, торговельних марок та інновацій
2. Захист і безпека інформації. Конфіденційність та кібербезпека
3. Інформаційні системи, Інтернет та соціальні мережі
4. Боротьба з шахрайством і розкраданням

5. Соціальна відповідальність компанії

1. Захист прав людини та забезпечення належних умов праці
2. Впровадження стійкого ланцюга постачання
3. Захист довкілля
4. Прозорість лобювання та захисту інтересів
5. Підтримка нашої Місії

6. Доповіді про порушення



1

УНІФІКОВАНИЙ КОДЕКС
ЕТИКИ, ЯКИЙ ВІДОБРАЖАЄ
НАШУ СУТНІСТЬ



I. Уніфікований Кодекс етики, який відображає нашу сутність

Як світовий лідер галузі, який покладається на чіткі етичні засади у веденні свого бізнесу, ми прагнемо **викликати довіру** в усіх зацікавлених сторін як до відповідального ділового партнера і соціально відповідальної компанії. Як роботодавець, співробітник і громадянин **кожен із нас є амбасадором** Групи та несе особисту відповідальність за дотримання цього Кодексу етики.

Цей Кодекс етики застосовується до всіх співробітників у країнах, де працює EssilorLuxottica. Він також є джерелом інформації для зовнішніх зацікавлених сторін, включаючи акціонерів, споживачів, ліцензіарів, клієнтів, постачальників, виробників, консультантів, дистриб'юторів, партнерів у спільних підприємствах, орендодавців, франчайзі («Ділові партнери»). Ми очікуємо, що співробітники ознайомляться з цим Кодексом етики, зрозуміють та застосовуватимуть його. В будь-який момент вони мають можливість отримати консультацію за будь-якою главою документа з метою розуміння наших стандартів та принципів.

Цей Кодекс етики — документ, який постійно змінюється: він і надалі розвиватиметься, оскільки ми продовжуємо інтегрувати, адаптувати та розвивати нашу Групу.

Департамент відповідності несе основну відповідальність за регулярне оновлення документа. В цій діяльності його підтримуватимуть інші департаменти та профільні фахівці.

I.I Новий Кодекс етики як основний компонент культури EssilorLuxottica

- **Новий Кодекс етики, що є підставою для інших ключових ініціатив Групи**

В міру того, як ми визначаємо спільну культуру і цінності та просуваємося в реалізації програми сталого розвитку **Eyes on the Planet («Погляд на Планету»)** в межах Групи, цей Кодекс етики описує наші зобов'язання та очікування як Групи.

Цей документ включає деякі принципи, які підтримує програма **Eyes on the Planet**, та п'ять стратегічних принципів: **Eyes on Carbon** (принцип вуглецевої нейтральності), **Eyes on Circularity** (принцип циклічності), **Eyes on World Sight** (принцип світогляду), **Eyes on Inclusion** (принцип інклюзивності) та **Eyes on Ethics** (принцип етики).

Документ описує наші зобов'язання та очікування від співробітників відповідно до принципу етики **Eyes on Ethics** та принципу інклюзивності **Eyes on Inclusion**, але також відображає більш масштабні наші зобов'язання щодо сталого розвитку як глобальної соціально відповідальної компанії.

- **Джерело інформації для всіх співробітників**

Цей Кодекс етики:

- Є обов'язковим і застосовується до Групи EssilorLuxottica, її дочірніх компаній і всіх співробітників, незалежно від їхніх посад у межах Групи чи місцезнаходження. Ми застосовуємо схожі принципи до тимчасового та відрядженого персоналу сторонніх компаній.
- Об'єднує в одному документі деякі з наших ключових принципів як єдиної Групи. Він не замінює жодну існуючу політику EssilorLuxottica, якої співробітники мають дотримуватися.
- Замінює та відміняє попередню версію Кодексу етики EssilorLuxottica, а також інші кодекси етики, включаючи кодекси Essilor International, Luxottica Group S.p.a та GrandVision.



I.2 Впровадження цього Кодексу етики

• Комунікація, постійна підготовка і навчання

Цей Кодекс етики знаходиться у відкритому доступі на нашому офіційному сайті* та в глобальній внутрішній мережі **OneEssilorLuxottica**. Таким чином, він доступний усім співробітникам, які повинні підтвердити ознайомлення з документом.

Наразі Кодекс доступний на кількох мовах. У разі виникнення суперечностей чи розбіжностей з версіями перекладу англійська версія матиме переважну силу.

Обов'язковий модуль онлайн-навчання Кодексу етики буде доступний на відкритій навчальній платформі Групи **Leonardo** та входить до складу програми адаптації. Наша мета — завдяки цьому глобальному середовищу сприяти розвитку відчуття приналежності, водночас продовжуючи формування нашої культури навчання в Групі. Для співробітників, які не мають доступу до платформи, будуть створені навчальні матеріали інших типів.

* www.essilorluxottica.com

• Відповідальність керівництва

Розробка і впровадження нашого Кодексу етики здійснюється за участі вищого керівництва Групи, починаючи з Голови Ради директорів і Генерального директора та Заступника Генерального директора.

Ми очікуємо, що всі співробітники дотримуватимуться принципів, викладених у Кодексі етики, але всі керівники також несуть відповідальність за впровадження Кодексу в командах.

Ми очікуємо, що керівники:

- будуть прикладом комунікації та поведінки, а також дотримання Кодексу поведінки та його постійного просування;
- забезпечуватимуть розуміння і дотримання Кодексу етики співробітниками команд, а також тимчасовим та відрядженим персоналом;
- проходитимуть тренінги стосовно цього Кодексу етики та забезпечуватимуть проходження тренінгів своїми командами;
- звертатимуться до відповідних департаментів за консультацією в разі виникнення запитань та за необхідності повідомлятимуть про проблеми.

1.2 Впровадження цього Кодексу етики

- **Контроль впровадження Кодексу етики**

Контроль над впровадженням і дотриманням цього Кодексу етики здійснюється на підставі трьох так званих «ліній захисту»:

Перша лінія захисту

КЕРІВНИКИ

Мета першої лінії захисту — провести заходи превентивного контролю перед реалізацією рішень та здійсненням операцій для того, щоб забезпечити відповідність завдань, притаманних операційним і допоміжним процесам, Кодексу етики. Таких заходів контролю вживає операційний чи допоміжний персонал або керівники.

Друга лінія захисту

КОНТРОЛЮЮЧІ ПІДРОЗДІЛИ

Мета другої лінії захисту — через встановлені проміжки часу або довільним чином провести контроль деяких або всіх рішень чи операцій для того, щоб перевірити, чи належним чином було реалізовано першу лінію захисту. Такий контроль здійснюють різні департаменти, такі як Департамент внутрішнього контролю (перевірка фінансової звітності), Департамент управління ризиками або Департамент відповідності.

Третя лінія захисту

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ

Мета третьої лінії захисту — проводити періодичні контрольні перевірки для того, щоб забезпечити відповідність системи контролю вимогам організації, реалізацію ефективного та актуального контролю. Такі перевірки проводить Департамент внутрішнього аудиту.

Доповіді про порушення або підозру щодо порушення цього Кодексу етики, відправлені добросовісно, підлягатимуть ретельному розслідуванню. Відповідно до застосовного законодавства Департамент управління персоналом Групи вживатиме негайних і належних дисциплінарних заходів, включаючи розірвання трудових відносин, згідно з місцевими правилами та процедурами.

Керівництво оцінить дисциплінарні заходи на підставі кількох застосовних факторів для того, щоб забезпечити відповідність законодавству, політикам і процедурам, включаючи відповідність та пропорційність дисциплінарних заходів обґрунтованому порушенню.

Доповідь про підозру або

ПОРУШЕННЯ КОДЕКСУ ЕТИКИ

Співробітники та ділові партнери можуть конфіденційно та, в разі доцільності, анонімно повідомляти про підозри або порушення, зокрема стосовно Кодексу етики, через нашу внутрішню систему сповіщення **EssilorLuxottica SpeakUp**.

<https://speakup.essilorluxottica.com/>

Для отримання більш детальної інформації ознайомтеся с Розділом 6.

1.3 Загальні принципи

Незважаючи на те, що кожна глава цього Кодексу етики має на меті надати інформацію про визначення етичної поведінки в конкретних галузях бізнесу, певні ключові принципи є загальними.

- **Ми дотримуємося законодавства та застосовуємо високі етичні стандарти в своїй діловій діяльності**

В EssilorLuxottica ми маємо незмінне зобов'язання працювати відповідно до застосовного законодавства, правил та високих етичних принципів, як викладено в цьому Кодексі етики.

Окрім того, що цей Кодекс етики передбачає дотримання законів і правил, він спонукає співробітників діяти етично в усіх галузях нашої діяльності.

- **Співробітники повинні бути ознайомлені зі всіма обов'язковими навчальними матеріалами**


В складному середовищі, яке підлягає все більшому регулюванню, навчання, підготовка та загальна обізнаність стали надзвичайно важливими. Спеціальні програми необхідні для того, щоб підсилити комплаєнс-культуру EssilorLuxottica та покращити розуміння нашого Кодексу етики і політик. Це також є компонентом розвитку всіх наших співробітників.

EssilorLuxottica розробляє навчальні матеріали і програми ознайомлення на теми, описані в цьому Кодексі, за допомогою нашої глобальної відкритої платформи **Leonardo**. Ми очікуємо, що всі співробітники ознайомляться зі всіма обов'язковими навчальними матеріалами та пройдуть всі обов'язкові тренінги.

- **Співробітники повинні дотримуватися виняткових процедур, викладених у наших політиках**

Певні політики Групи або місцеві політики стосуються виняткових випадків. Ми очікуємо, що співробітники дотримуватимуться процедур, які можуть бути встановлені Групою EssilorLuxottica або місцевими правилами як виняток.





ПОВАГА ДО НАШИХ
ЛЮДЕЙ І СПІЛЬНОТ

2. Повага до наших людей і спільнот



Навчання наших людей,
розкриття талантів, сприяння
добробуту



Просування і повага до
різноманіття, рівності та
інклюзивності



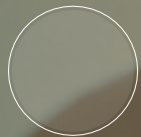
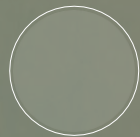
Дотримання
правил безпеки та
охорони праці на
робочому місці



Боротьба з переслідуванням,
залякуванням і насильством
на робочому місці



Дотримання принципів
свободи об'єднання в
профспілки та право на
ведення колективних
переговорів



2.1 Навчання наших людей, розкриття талантів, сприяння добробуту

- **Ключові принципи**
- **Золоті правила EssilorLuxottica**

Основу EssilorLuxottica становлять люди, які є ключовою рушійною силою нашого успіху. Деякі зі способів, у які ми підтримуємо наших людей, включають:

РОЗКРИТТЯ ТАЛАНТІВ

Ми наймаємо та залуцаємо співробітників з довгостроковою перспективою. Навчання, розвиток та рівні можливості для кожного грають важливу роль протягом кар'єрного шляху наших співробітників. Ми підтримуємо зростання і кар'єрний розвиток, а також просуваємо внутрішню мобільність через власну спеціально призначену платформу **One Career** і програми розкриття талантів. Ми безперервно займаємося підготовкою, навчанням і розвитком наших співробітників як у робочому середовищі, так і за допомогою платформи **Leonardo**.

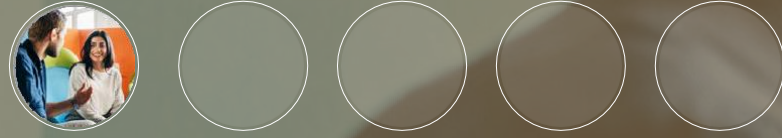
УЧАСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ У АКЦІОНЕРНОМУ КАПІТАЛІ

Участь співробітників у акціонерному капіталі є принципом культури EssilorLuxottica. Це підсилює відчуття прихильності та відданості Місії і стратегії Групи, а також узгоджує довгострокові інтереси людей з інтересами Групи й інших акціонерів і надає можливість брати участь у створенні вартості та успіху Групи.

СПРИЯННЯ ДОБРОБУТУ

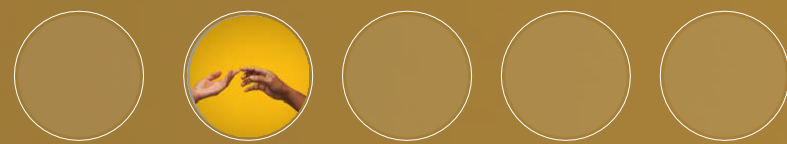
EssilorLuxottica прагне захищати психологічний і фізичний добробут своїх співробітників, прагнучи до забезпечення здорового балансу між професійним і особистим життям. Ми забороняємо поведінку, яка завдає фізичної або емоційної шкоди іншим. Покращення якості життя наших людей — це шлях надання їм впевненості та відчуття приналежності до Групи.

EssilorLuxottica просуває соціальні програми, соціальне забезпечення, послуги та ініціативи, які мають дійсний вплив на життя співробітників і залучає своїх співробітників до різних програм взаємодії та амбасадорів.



2.1 Навчання наших людей, розкриття талантів, сприяння добробуту

- Ключові принципи
 - Золоті правила **EssilorLuxottica**
- Пропонувати **цікаві й мотивуючі** робочі місця, де кожен може розкрити свій потенціал і виразити свою індивідуальність.
 - Забезпечувати засноване на **довірі та повазі** середовище, в якому кожен може робити успіхи, відчувати свою цінність і повагу з боку інших, а також постійно навчатися.
 - Заохочувати співробітників до командної роботи, участі в робочому процесі та висловлювання різних точок зору, впроваджуючи **стиль спільного лідерства**.
 - Підтримувати **нові способи організації роботи**, які збалансують різні потреби всіх співробітників із потребами бізнесу, де це можливо.
 - Заохочувати участь співробітників у акціонерному капіталі за допомогою програм, таких як **Boost**, беручи до уваги, що фінансове інвестування співробітників у Групу повинно залишатися добровільним.



2.2 Просування і повага до різноманіття, рівності та інклюзивності

- **Ключові принципи**
- **Золоті правила EssilorLuxottica**

Коллективний досвід та його різноманіття стимулює наш прогрес. Охоплення багатьох точок зору і нових ідей збагачує робоче середовище, сприяє кращим діловим рішенням та заохочує до інновацій.

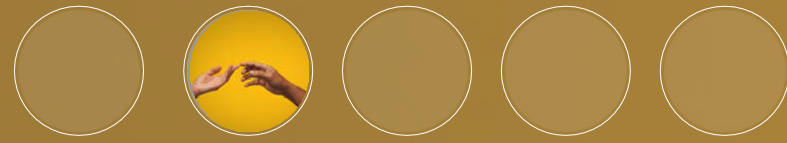
Працюючи в більше ніж 150 країнах, ми віддані створенню **інклюзивного робочого середовища** для всіх. У такому середовищі ми виокремлюємо і цінуємо унікальні знання, погляди та культурний досвід, які вносить кожен співробітник. Ми прагнемо до того, щоб наші співробітники **відчували повагу, свою цінність та натхнення**.

EssilorLuxottica — роботодавець, який проявляє інклюзивність та **надає рівні можливості**. Ми маємо на меті сприяти професійній інтеграції людей, які за певними характеристиками становлять меншу частину персоналу, особливо людей з обмеженими можливостями та представників небагаточисленних соціальних та/або етнічних груп.

Таким чином, **будь-яка форма дискримінації, залякування, переслідувань або будь-яка поведінка чи мова, яка є неналежною, образливою чи небажаною, неприпустимі**.

Наш глобальний Відділ з питань різноманіття, рівності та інклюзивності визначає стратегію, зобов'язання та цілі Групи за відповідними напрямками. Таких цілей можна досягти за допомогою різних ініціатив, таких як створення та функціонування глобальної мережі амбасадорів культури, до якої входять співробітники зі всіх рівнів Групи. Ми проводимо **безперервне навчання та підготовку** всіх співробітників щодо різноманіття, рівності та інклюзивності.

Всі співробітники мають можливість **у безпечний спосіб повідомляти про потенційні підозри** стосовно різноманіття, рівності та інклюзивності на робочому місці. Закликаємо співробітників повідомляти про такі підозри своїм керівникам, Департаменту управління персоналом або відповідним особам за допомогою внутрішніх систем сповіщення, не побоюючись переслідувань через повідомлення про неправомірні дії. Ці системи інтегровані в унікальну систему **EssilorLuxottica SpeakUp**.



2.2 Просування і повага до різноманіття, рівності та інклюзивності

- **Ключові принципи**
 - **Золоті правила EssilorLuxottica**
- Ставитися один до одного з **гідністю та повагою** і створювати умови для інклюзивного місця роботи.
 - Просувати **інклюзивне і позитивне** робоче середовище. Керівники мають забезпечувати прозору та постійну комунікацію і конструктивний зворотний зв'язок з командами, а також усвідомлювати, що чути своїх підлеглих та проявляти емпатію — важливо.
 - Бути **відкритими та цікавитися** досвідом, поглядами та знаннями інших.
 - Здійснювати підбір, утримання, залучення персоналу, виплату компенсацій і винагород, підвищення, підготовку та навчання відповідно до **принципів рівних можливостей**. Це також повинно здійснюватися на підставі справедливості та меритократії.
 - Заохочувати команди до відвідування різних ініціатив з підвищення обізнаності, які організовує Департамент з питань різноманіття, рівності та інклюзивності (наприклад, курс щодо несвідомих упереджень, віртуальні заняття на платформі **Leonardo** та інші заходи).



2.3 Дотримання правил безпеки та охорони праці на робочому місці

• Ключові принципи

Охорона праці щодо робочих місць кожного співробітника і постачальника має значну цінність для Групи.

EssilorLuxottica застосовує високі стандарти охорони праці та техніки безпеки до всіх співробітників, підрядників і тимчасових працівників, що працюють на всіх об'єктах, забезпечуючи безпеку діяльності та належний захист співробітників, підрядників і тимчасових працівників.

Щоб досягти цього, Група розробила політики, процедури і плани дій для постійного вдосконалення та проводить виїзний аудит для підтримання результатів.

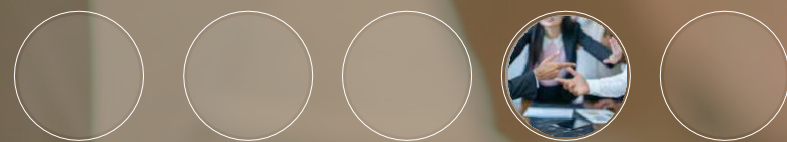
Ми прагнемо запобігти виникненню виробничих травм і професійних захворювань та реалізувати наше бачення відсутності нещасних випадків на виробництві.

Ми повинні забезпечувати такі умови, в яких ми своїми діями не наражаємо себе та інших на небезпеку.

• Золоті правила EssilorLuxottica

- Дотримуватися всіх застосовних юридичних вимог до охорони довкілля, здоров'я та безпеки життєдіяльності, а також рекомендацій та програм Групи щодо охорони праці в усіх країнах діяльності.
- **Ніколи не відключати** будь-який пристрій захисту або контрольно-діагностичне обладнання та **не уникати їх підключення**.
- Дотримуватися глобальних **правил безпеки щодо хімічних речовин і продуктів**, а також місцевих законів та внутрішніх правил стосовно хімічної обробки.
- Дотримуватися вжитих **заходів контролю**, гарантувати безпеку працівників і дотримання нормативних вимог, поширювати серед співробітників інформацію про безпеку за допомогою відповідних паспортів та знаків безпеки.
- **Повідомляти про будь-яке порушення безпеки та аварії**, навіть незначні. Якщо будь-яка поведінка чи процес ставить під загрозу здоров'я, безпеку та захищеність на роботі, негайно повідомте про це свого керівника, Департамент управління персоналом, організацію з питань охорони довкілля, здоров'я та безпеки життєдіяльності або скористайтеся нашою внутрішньою системою сповіщення **EssilorLuxottica SpeakUp**.
- Проходити призначені спеціальні навчальні програми з охорони праці.

Ознайомтеся з нашими правилами охорони довкілля, здоров'я та безпеки життєдіяльності.



2.4 Боротьба з переслідуванням, залякуванням і насильством на робочому місці

- **Ключові принципи**
- **Золоті правила EssilorLuxottica**

НЕПРИПУСТИМІСТЬ

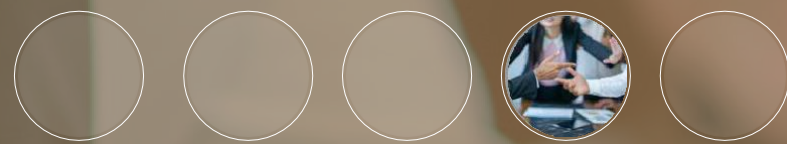
EssilorLuxottica забороняє будь-яку форму дискримінації, переслідувань, залякувань, примусу або насильства щодо колег, співробітників, керівників, менеджерів, директорів, кандидатів, клієнтів, споживачів, продавців, тимчасового персоналу, франчайзі чи будь-якої іншої особи.

EssilorLuxottica вважає неприпустимими насильство або загрозу насильства на роботі (включаючи дистанційну роботу).

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ДИСКРИМІНАЦІЮ ТА ПЕРЕСЛІДУВАННЯ

Співробітник, якому стало відомо про дискримінацію, переслідування, залякування або агресивну поведінку, зобов'язаний повідомити про це Департамент управління персоналом або свого керівника. Для цього можна також скористатися внутрішньою системою сповіщення **EssilorLuxottica SpeakUp**, яка доступна всім співробітникам для сумлінного повідомлення про таку поведінку. Система сповіщення є безпечним середовищем, мета якого — збереження конфіденційності ідентифікаційних даних та доповіді для того, щоб не наразити особу на ризик переслідувань через повідомлення про неправомірні дії.

EssilorLuxottica негайно проведе ретельне розслідування ситуацій дискримінації, переслідування чи залякування, про які надійшло повідомлення, та вживатиме всіх належних заходів, щоб негайно, рішуче і справедливо усунути дискримінацію, переслідування чи залякування.



2.4 Боротьба з переслідуванням, залякуванням і насильством на робочому місці

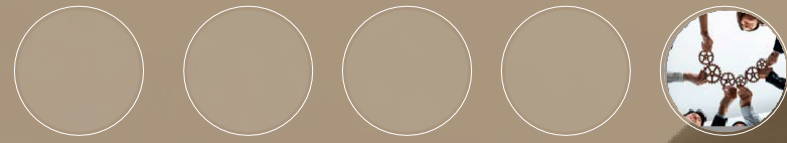
- **Ключові принципи**

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Завжди поводити себе **ввічливо та з повагою** на робочому місці або під час ведення бізнесу EssilorLuxottica, в будь-якому випадку та на всіх платформах (на ділових зустрічах, на заводах, у відрядженні, у соціальних мережах, на заходах компанії тощо), та з будь-яким співробітником чи особою, незалежно від його/її функції.
- Не створювати атмосферу залякування, приниження, ворожнечі або зневаги в робочому середовищі.
- **Утримуватися від дискримінації, залякування чи переслідування** в будь-якій формі, а саме сексуальній (небажані дії сексуального характеру, фізичні напади або спроби здійснити вищезазначене тощо), психологічній (дискредитація, ізоляція, неодноразові словесні образи, словесні приниження чи принизлива фізична поведінка тощо) або дискримінації, залякування чи переслідування на підставі раси, релігії, етнічної приналежності, національності, статі, віку, наявності обмежених можливостей, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, сімейного статусу, минулої чи фактичної військової служби, вагітності чи інших характеристик, які захищає місцеве законодавство, незалежно від того, є цей випадок одноразовим, повторюваним чи систематичним.
- Утримуватися від будь-якої форми **насильства** (нанесення фізичної шкоди або нападів, погроз тощо), включаючи кіберзалякування (через електронну пошту, соціальні мережі, внутрішній месенджер тощо).
- Керівникам — забезпечувати обізнаність про неналежну поведінку, **розглядати будь-які зауваження** негайно, серйозно, конфіденційно та справедливо, незалежно від того, в якій формі надійшла скарга: письмовій або усній, повідомляти про це Департамент управління персоналом та/або Департамент відповідності.
- Вживати всіх належних заходів для **запобігання, визначення та припинення** всіх типів переслідування і залякування, починаючи з відповідного обов'язкового навчання.

Ознайомтеся з місцевими правилами протидії переслідуванням.

Ознайомтеся з нашою Політикою щодо доповідей.



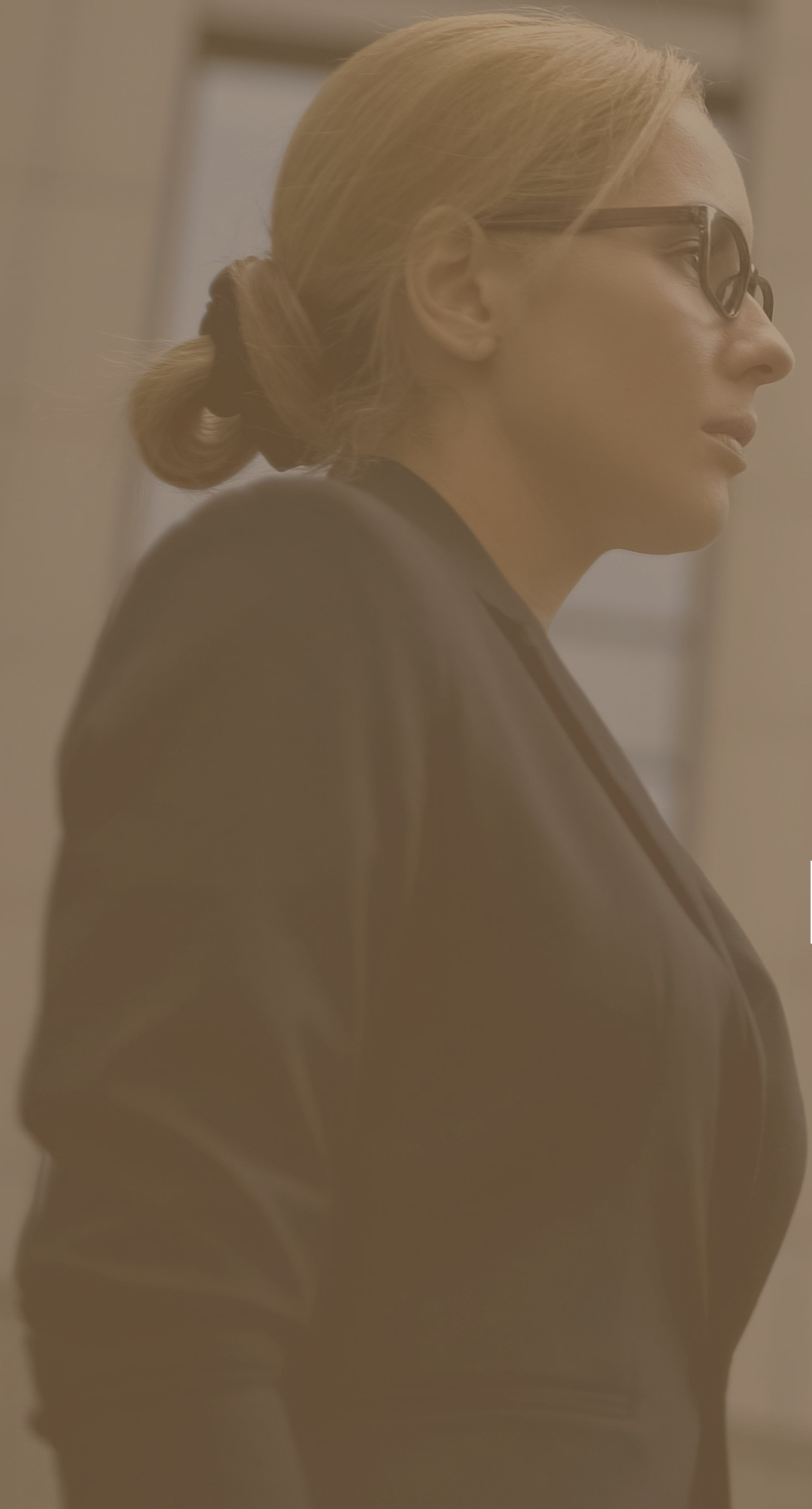
2.5 Дотримання принципів свободи об'єднання в профспілки та право на ведення колективних переговорів

- **Ключові принципи**

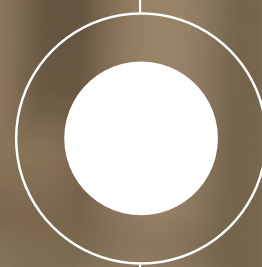
- Ми дотримуємося принципів свободи об'єднання в профспілки та поважаємо право на ведення колективних переговорів відповідно до застосовних національних законів і практик.
- Ми поважаємо право працівників на створення профспілок у вільний та демократичний спосіб.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Ми повною мірою дотримуємося застосовного державного законодавства стосовно свободи об'єднання в профспілки та ведення колективних переговорів.
- Ми не дискримінуємо працівників через членство в профспілках.



3

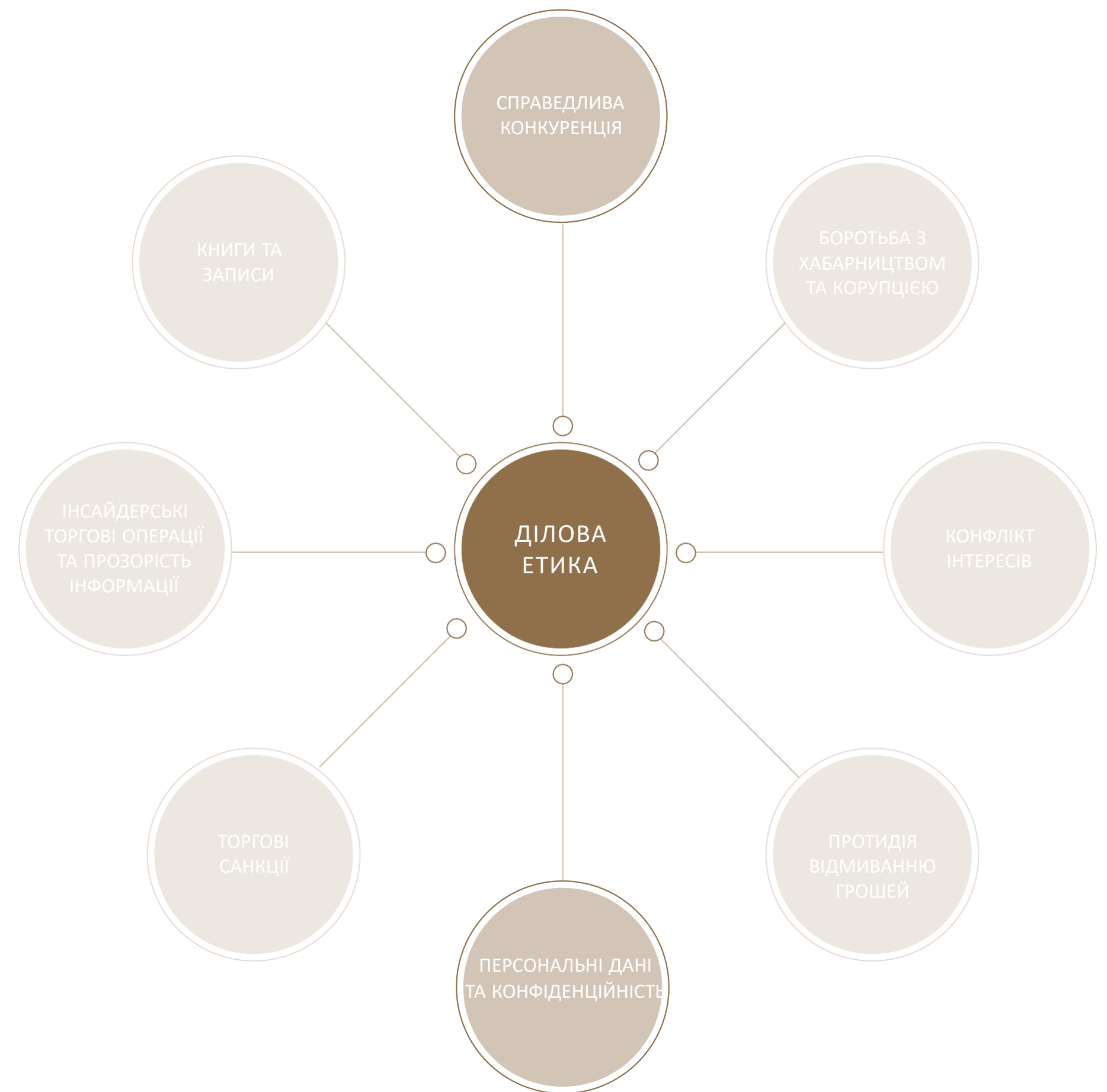


ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В
ЕТИЧНИЙ СПОСІБ





3. Ведення бізнесу в етичний спосіб



3.1 Захист справедливої конкуренції

- **Ключові принципи**

Ми зобов'язуємось дотримуватися **законів і правил про захист конкуренції та антимонопольного законодавства**. Ми використовуємо відкриту бізнес-модель, орієнтовану на вибір (мережева компанія), яка надає переваги всім зацікавленим сторонам, включаючи клієнтів, споживачів, співробітників, акціонерів, ділових партнерів, постачальників, а також спільноти, з якими працює Група.

Ми просуваємо **чесну конкуренцію** серед усіх сторін на користь споживачів, клієнтів, постачальників у галузі.

Внаслідок порушення антимонопольного законодавства до Групи (зокрема співробітників) можуть застосовуватися **значні санкції і штрафи**, включаючи можливість притягнення до кримінальної відповідальності, відшкодування збитків у цивільному порядку та **репутаційну шкоду**.



3.1 Захист справедливої конкуренції

• Золоті правила EssilorLuxottica

- **Змови з конкурентами.** Не укладайте угоди з конкурентами, наприклад, щодо підтримання чи зниження цін, обміну конфіденційною інформацією або розподілу клієнтів чи часток ринку. Ми забороняємо будь-яку форму змови.
- **Внутрішній обмін інформацією.** Уникайте внутрішнього обміну конфіденційною інформацією, пов'язаною з третіми особами, між підрозділами EssilorLuxottica, діючими на різних рівнях ланцюга вартості. Наприклад, роздрібна мережа Групи не має розкривати підрозділам оптового напрямку діяльності Групи комерційні умови конкурентів з продажу лінз чи оправ.
- **Незалежність.** Наші ділові партнери мають незалежно визначати власні ціни. Сторонні роздрібні продавці (наприклад, незалежні спеціалісти з догляду за очима і роздрібні мережі) та франчайзі повинні самостійно в односторонньому порядку визначати власні ціни та комерційні правила.
- **Зловживання економічною силою.** Не пропонуйте чисті ціни нижче собівартості, залишайте за клієнтами свободу придбавати чи не придбавати в Групі кілька товарів, пропонуючи, але не нав'язуючи, пакетні пропозиції, завжди звертайтеся до Юридичного департаменту в разі обговорення ексклюзивних прав для клієнтів чи постачальників або в разі запиту на ексклюзивні закупівлі в них.
- **Мережі дистрибуції.** Нові існуючі мережі селективної дистрибуції відповідають заздалегідь встановленим якісним / кількісним критеріям, які повинні бути об'єктивним, прозорими та застосовуватися в спосіб, що не припускає дискримінації.
- **Торгові організації.** Зберігайте надзвичайну пильність щодо дотримання антимонопольного законодавства, якщо і коли стаєте учасником торгових організацій. Не обговорюйте з конкурентами конфіденційну інформацію, зокрема ціноутворення та комерційні рішення. Обговорення технічних питань чи стандартів дозволені, але за умови попередньої консультації з Юридичним департаментом.

Ознайомтеся з Політикою Групи щодо дотримання правил конкуренції.

3.2 Боротьба з хабарництвом та корупцією

- **Ключові принципи**

В усіх ділових операціях EssilorLuxottica прагне до максимальної відданості етичним принципам та прозорості.

НЕПРИПУСТИМІСТЬ

Ми вважаємо неприпустимими будь-які хабарі та корупцію, вчинену прямо чи опосередковано від імені Групи. Ми забороняємо як корупційні дії стосовно державних посадових осіб, так і комерційне хабарництво, а також платежі за спрощення формальностей. Співробітники не мають ані вчиняти акти хабарництва і корупції, ані відповідати на неналежні запити, та повинні дотримуватися застосовного антикорупційного законодавства.

БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

Група запровадила глобальну програму боротьби з хабарництвом та корупцією, яка застосовується в усіх країнах. Вона передбачає спеціальні правила для запобігання, виявлення та усунення корупційних ризиків, прямо чи опосередковано пов'язаних із Групою, включаючи регулярні оцінки корупційних ризиків.



3.2 Боротьба з хабарництвом та корупцією

• Золоті правила EssilorLuxottica

- **Боротьба з хабарництвом та корупцією.** Сумлінно дотримуватися правил поведінки, викладених у Політиці щодо боротьби з хабарництвом та корупцією.
- **Державні посадові особи.** Бути максимально обережними, здійснюючи комунікацію з державними посадовими особами, та ніколи не пропонувати, не надавати та не приймати хабарі, зокрема платежі за спрощення формальностей.
- **Подарунки та знаки вдячності.** Дотримуватися Політики Групи щодо боротьби з хабарництвом та корупцією. Зокрема, доцільні подарунки та знаки вдячності є звичайною частиною ділової активності, проте вони:
 - не повинні впливати або здаватися такими, що впливають на ділові рішення;
 - повинні бути дозволені внутрішніми правилами організації одержувача;
 - повинні бути помірними, доцільними, нерегулярними та прозорими;
 - про них необхідно негайно повідомляти керівника;
 - від подарунків у формі готівкових коштів завжди необхідно відмовлятися.
- **Охорона здоров'я.** Дотримуватися правил охорони здоров'я, які обмежують чи забороняють подарунки, знаки вдячності або певні заохочення, які вважаються «відкатами», для спеціалістів із догляду за очима. Дотримуватися застосовних місцевих обов'язків стосовно звітності чи публікацій. Співробітники, які мають намір надати подарунки чи знаки вдячності спеціалістам із догляду за очима, повинні заздалегідь звернутися до Департаменту відповідності за консультацією.
- **Пожертви.** Не робити пожертви та не надавати спонсорську допомогу на користь третіх осіб для того, щоб отримати чи подовжити контракти, вплинути на ділові рішення або приховати хабар.
- **Політичні внески.** Не фінансувати будь-які внески на користь кандидатів, політиків чи політичних партій та не дозволяти надання таких внесків.
- **Комплексна перевірка.** Забезпечувати обізнаність стосовно того, з ким ми співпрацюємо. Проводити комплексну перевірку на підставі ризиків / перевірку репутації, як визначено в наших політиках, певних ділових партнерів, що знаходяться в групі ризику, таких як агенти, консультанти, дистриб'ютори та франчайзі, а також цільових об'єктів для придбання.
- **Посередники.** Укладаючи угоди з третіми особами чи посередниками, переконуватися в тому, що вони не можуть бути використані для вчинення дій, які Групі заборонено вчиняти напряму.

Ознайомтеся з Політикою Групи щодо боротьби з хабарництвом та корупцією (нашим внутрішнім Кодексом поведінки).

3.3 Запобігання виникненню конфлікту інтересів

- **Ключові принципи**

Співробітники повинні уникати ситуацій, у яких їхні особисті інтереси чи дії можуть **суперечити або здаватися такими, що суперечать, інтересам EssilorLuxottica**, та/або ситуацій, які перешкоджають здатності приймати об'єктивні та неупереджені рішення.

Їхні особисті інтереси чи дії можуть, наприклад, впливати на рішення стосовно закупівель або працевлаштування, або ціноутворення для клієнта, залежно від посади в Групі.

Існування конфлікту інтересів не обов'язково є порушенням нашої політики. В багатьох випадках конфлікт інтересів, про який стало відомо, може не становити загрози або його можна усунути шляхом впровадження систем контролю, орієнтованих на зменшення ризиків.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Виконуючи свої обов'язки, завжди **діяти в інтересах EssilorLuxottica**.
- Утримуватися від участі в прийнятті ділових рішень, які передбачають ймовірний чи фактичний конфлікт інтересів.
- **Вчасно і сумлінно повідомляти** відповідного HR-спеціаліста про ймовірний чи фактичний конфлікт інтересів та за необхідності оновлювати декларацію. Розкриття потенційного конфлікту інтересів є найкращим засобом захисту як Групи, так і співробітників.
- Регулярно впроваджувати процедури розкриття конфлікту інтересів відповідно до політики нашої Групи, зокрема під час працевлаштування нових співробітників.

Ознайомтеся з Політикою Групи щодо врегулювання конфлікту інтересів. Доступно кілька прикладів.



3.4 Боротьба з відмиванням грошей та протидія фінансуванню тероризму

- **Ключові принципи**

В EssilorLuxottica ми відхиляємо будь-які спроби використати наш бізнес для відмивання грошей. Наша політика полягає в дотриманні в діяльності по всьому світу всіх застосовних правил боротьби з відмиванням грошей. Відмивання грошей вважається кримінальним злочином у багатьох країнах та все більше регулюється в усіх сферах діяльності. Таким чином, ми прагнемо вести бізнес тільки з тими клієнтами, партнерами, підрядниками, партнерами у наданні спонсорської і благодійної допомоги, які займаються законним бізнесом та чиї кошти отримані з законних джерел.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Обробляти платежі відповідно до наших правил і процедур та дотримуватися процедур створення внутрішніх постачальників та інших третіх сторін, включаючи процедури закупівлі та оплати.
- Бути обережними в разі запиту на обробку чи отримання **незвичайних готівкових платежів** або платежів із країн, які вважаються такими, що мають високий ризик відмивання грошей чи фінансування тероризму, безподаткову чи офшорну юрисдикцію, або з країн, які не пов'язані з транзакцією або не мають логічного зв'язку з клієнтом чи постачальником. Дотримуватися місцевих дозволивих законодавством порогових значень для платежів готівкою.
- Застосовувати наші процедури **внутрішньої комплексної перевірки** третіх сторін із високим ризиком або в разі наявності ознак підозрілої діяльності.
- Бути пильними щодо потенційних **ознак підозрілої діяльності**, таких як відмова клієнта від розкриття інформації про свою діяльність або запит на постачання товарів іншій юридичній особі.
- Запитання чи підозри стосовно відмивання грошей надсилати за допомогою **EssilorLuxottica SpeakUp** або звертатися до Департаменту відповідності.



3.5 Захист персональних даних і конфіденційності

• Ключові принципи

Захист конфіденційності та персональних даних усіх пов'язаних сторін у зростаючому цифровому і глобальному середовищі є головним пріоритетом для нашої Групи. Ми прагнемо захистити конфіденційність наших співробітників, постачальників, клієнтів, споживачів та інших Ділових партнерів по всьому світу.

EssilorLuxottica сумлінно дотримується застосовних законів і норм стосовно конфіденційності. Це є відповідальністю кожного співробітника Групи, і ми очікуємо такої відповідальності від наших постачальників та підрядників, залучених до обробки персональних даних.

Недотримання правил конфіденційності може наразити Групу на надзвичайно високі фінансові штрафи і цивільні позови, а також спричинити шкоду для бізнесу і репутації.

• Золоті правила EssilorLuxottica

- **Захищати персональні дані та зберігати їх у надійному місці.** Працювати за підтримки Департаменту відповідності та Департаменту інформаційної безпеки. Під час обробки персональних даних від імені наших клієнтів застосовувати рівень захисту, максимально наблизений до рівня, який ми впроваджуємо у власних операціях.
- Проявляти особливу обережність у захисті **конфіденційних персональних даних**, особливо даних про стан здоров'я, фінансових даних, унікального персонального ідентифікатора, біометричних даних або геолокації.
- Не збирати більше даних, ніж це необхідно, оновлювати їх та впроваджувати внутрішні правила зберігання даних.
- Забезпечувати доставку нашим співробітникам, клієнтам тощо відповідної інформації про персональні дані, які ми обробляємо.

- Розробляючи новий сервіс чи бізнес-процес, у якому використовуються персональні дані, враховувати захист таких даних як тільки це буде практично можливо, починаючи з етапу розробки концепції проекту та закінчуючи його реалізацією і перевіркою виконання.
- Не продавати дані наших співробітників, клієнтів чи інших ділових партнерів.
- Переконаватися в тому, що наші ділові партнери і франчайзі сумлінно дотримуються законів про конфіденційність, які мають переважну силу.
- Негайно повідомляти свого керівника або спеціаліста за адресою privacy@essilorluxottica.com про будь-який витік даних чи інцидент, включаючи несанкціонований доступ, який може вплинути на персональні дані, щоб Група могла ініціювати відповідні заходи реагування.

Ознайомтеся з Політикою захисту даних та Політикою щодо порушення безпеки даних.

3.6 Дотримання торгових санкцій та правил експортного контролю

- **Ключові принципи**

В EssilorLuxottica ми маємо зобов'язання дотримуватися застосовних міжнародних торгових санкцій, ембарго та законів про експортний контроль у тих країнах, де ми працюємо. Недотримання таких правил може призвести до вкрай негативних наслідків для Групи, включаючи високі штрафи та кримінальні санкції. Дотримання правил торгівлі зменшує ризик потрапляння наших товарів чи технології до розпорядження сторонніх осіб.

EssilorLuxottica експортує товари, послуги та технології виключно компаніям і країнам, які дотримуються застосовних правил експортного контролю та законів нерозповсюдження.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Дотримуватися застосовного законодавства про економічні санкції, експортний та митний контроль, а також наших внутрішніх правил торгівлі.
- Бути обережними у взаємодії з діловими партнерами в **країнах, які** в наших політиках щодо дотримання правил торгівлі **належать до категорії високого і середнього ризику**, а також дотримуватися наших процедур комплексного аудиту / скринінгу.
- Дотримуватися **внутрішнього процесу затвердження**, описаного в наших політиках і процедурах дотримання правил торгівлі та експортного контролю, та повідомляти необхідну інформацію Департаменту відповідності. негайно **припинити або не проводити** операції, в процесі комплексної перевірки або скринінгу яких було виявлено, що операція не дозволяється або заборонена відповідно до застосовного режиму санкцій чи експортного контролю.
- Вчасно звертатися до Департаменту відповідності щодо експорту чи реекспорту товарів, програмного забезпечення та технологій, які можуть використовуватися як для цивільних, так і для військових цілей (товари подвійного призначення). Сторонні постачальники, які здійснюють експортний контроль, повинні бути затверджені спеціалістами з контролю за дотриманням правил торгівлі.

Ознайомтеся з Політикою Групи щодо торгових санкцій.



3.7 Запобігання інсайдерським торговим операціям та зловживанню на ринку цінних паперів

• Ключові принципи

Інсайдерська торгівля суперечить базовому принципу, згідно з яким всі учасники ринкових торгів повинні одночасно отримувати інформацію. Інсайдерські торгові операції та інші форми зловживання ринком, такі як розкриття закритої інформації, можуть мати серйозні наслідки за адміністративним, кримінальним та трудовим правом.

Акції EssilorLuxottica знаходяться в продажу на Паризькій фондовій біржі. Незалежно від того, на якій підставі співробітники володіють акціями EssilorLuxottica: внаслідок реалізації плану розподілу акцій серед співробітників або інших дій, — їм забороняється здійснювати торгові операції з цінними паперами EssilorLuxottica, коли вони мають доступ до інсайдерської інформації під час роботи в Групі чи з інших причин.

Інсайдерська інформація — це будь-яка нерозкрита інформація, яка може вплинути на ціну угоди з цінними паперами EssilorLuxottica, такими як акції або боргові зобов'язання, права на такі акції чи боргові зобов'язання або відповідні похідні інструменти, наприклад, фінансові ф'ючерси, свопи та опціони. В разі виникнення сумнівів стосовно того, чи маєте Ви справу з інсайдерською інформацією, зверніться до Юридичного департаменту та/або Відділу зв'язків з інвесторами.

EssilorLuxottica складає та оновлює списки осіб, які відповідно до своєї функції чи посади мають постійний доступ до всієї інсайдерської інформації на постійній чи тимчасовій основі. Підставою є такі обставини, як спеціальний важливий контракт, проект, фінансовий чи корпоративний захід, оголошення про прибуток, що істотно відрізняється від очікуваного.

Ці особи обізнані про те, що вони входять до списку осіб, які мають доступ до інсайдерської інформації, та про подальші наслідки стосовно можливості здійснювати торгові операції з цінними паперами EssilorLuxottica.

• Золоті правила EssilorLuxottica

- Не брати участь у інсайдерських торгових операціях, купівлі чи продажу (або спробах придбання чи продажу) будь-яких цінних паперів EssilorLuxottica в разі володіння інсайдерською інформацією.
- Не придбавати та не продавати цінні папери EssilorLuxottica, порушуючи обмеження щодо операцій з цінними паперами EssilorLuxottica, якщо Юридичний департамент або Відділ з питань участі співробітників у акціонерному капіталі заборонив співробітникам EssilorLuxottica робити це. Обмеження до осіб, які постійно або тимчасово мають доступ до інсайдерської інформації, застосовуються незалежно від того, чи володіє відповідний співробітник будь-якою інсайдерською інформацією.
- Не розкривати інсайдерську інформацію третій особі, окрім випадків, коли розкриття такої інформації входить до звичайних обов'язків співробітника, а особа, якій розголошується така інформація, взяла на себе зобов'язання щодо дотримання конфіденційності.
- Не давати прями чи опосередковані поради третій особі щодо придбання чи продажу цінних паперів EssilorLuxottica на підставі інсайдерської інформації.

3.8 Забезпечення прозорості інформації

Ми надаємо прозору, актуальну, чесну та точну інформацію співробітникам, акціонерам, інвесторам, а також клієнтам і споживачам.

Таким чином, ми підтримуємо постійний діалог з фінансовою спільнотою відповідно до чинних норм щодо корпоративної інформації та даних, які можуть вплинути на ціну акцій.

Ми прагнемо пропонувати найповнішу та найточнішу інформацію про свою продукцію і послуги, їх якість та походження. Водночас ми маємо на меті підтримувати постійний і проактивний діалог зі всіма пов'язаними сторонами таким чином, щоб постійно реагувати на їхні потреби та очікування.



3.9 Ведення точних книг і записів

- **Ключові принципи**

EssilorLuxottica прагне забезпечити повне та точне ведення бухгалтерських книг, записів та інших відповідних документів. Співробітники, які ведуть бухгалтерські книги та записи, несуть відповідальність за їх точність і безпеку.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- **Точні бухгалтерські книги та записи.** Всі наші фінансові та бухгалтерські книги і записи повинні відповідати керівним корпоративним принципам та мають бути точними.
- **Дрібна готівка.** За своїм характером дрібна готівка (кошти, які іноді утримуються для невеликих платежів) без перешкод може бути механізмом здійснення корупційних платежів, тому всі операції з дрібною готівкою повинні бути схвалені відповідно до правил і процедур Групи та вчасно обліковані. Загалом політика Групи полягає в тому, щоб обмежити або припинити операції з готівкою, наскільки це практично можливо. Звірку каси необхідно проводити відповідно до стандартів Групи.
- **Документація.** Операції повинні бути належним чином підтвержені відповідною документацією.
- **Неприпустимість фальсифікації.** Забороняється пропускати або підробляти проводки в наших книгах і записах.
- **Повідомлення.** Співробітники повинні повідомляти Департамент внутрішнього аудиту, Департамент внутрішнього контролю або Департамент відповідності про будь-яку підозрілу операцію чи фальсифікацію книг і записів. Для цього вони також можуть скористатися нашою системою внутрішнього сповіщення [EssilorLuxottica SpeakUp](#).

4

ЗАХИСТ НАШИХ
АКТИВІВ



4. Захист наших активів

ТОРГОВЕЛЬНІ
МАРКИ ТА
ІННОВАЦІЇ

КІБЕРБЕЗПЕКА

БОРОТЬБА З
ШАХРАЙСТВОМ ТА
РОЗКРАДАННЯМ

ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНІ
МЕРЕЖІ

4.1 Захист інтелектуальної власності, торговельних марок та інновацій

- **Ключові принципи**

Інтелектуальна власність (ІВ) — це **надзвичайно делікатна** і важлива тема для EssilorLuxottica. Наш багатогранний портфель офтальмологічних та оптичних торговельних марок, доменних імен, авторських прав, патентів, промислових зразків, ноу-хау і технологій є одним із надбань бізнесу EssilorLuxottica. Частиною сімейства EssilorLuxottica також є престижні ліцензовані торговельні марки. З максимальною ретельністю ми захищаємо нашу ІВ (зокрема ноу-хау), а також права сторонніх ліцензіарів.

Наші торговельні марки та інновації є основою Групи як ключові елементи капіталу. Тому необхідно дотримуватися прав на них. Для того, щоб убезпечити їх від несанкціонованого використання та захистити, розроблено глобальну мережу. Вона охоплює поінформованість, процеси оформлення, тренінги та стратегічний моніторинг.

Ми ведемо **боротьбу з підробками та репліками**, а також розширенням паралельного ринку, який перенаправляє товари до неавторизованих каналів збуту. До захисту ІВ EssilorLuxottica і належного виконання регулюючих норм залучені спеціальні ресурси. Ми поважаємо здібності, розробки, інвестиції, наполегливість та бачення всіх новаторів і підприємців. Ми ретельно захищаємо наші розробки та інновації за допомогою відповідних прав на ІВ або секрети виробництва. Ми несемо відповідальність за дотримання прав третіх сторін. Усі співробітники можуть брати участь у діяльності Групи щодо боротьби з підробками та захисту наших торговельних марок.



4.1 Захист інтелектуальної власності, торговельних марок та інновацій

- **Золоті правила EssilorLuxottica**
 - Проходити необхідні етапи подачі **заявок на отримання патентів, реєстрацію промислових зразків, торговельних марок та доменних імен** якомога раніше, перед усним чи письмовим розкриттям інформації.
 - Поважати інтелектуальну власність третіх сторін та звертатися за консультацією до Юридичного департаменту та Департаменту інтелектуальної власності до запуску проєктів і продукції.
 - Пам'ятати, що ліцензування, придбання або продаж інтелектуальної власності є дійсним у разі **письмового підтвердження** операції. Якомога раніше повідомляти Департамент інтелектуальної власності та Юридичний департамент про плани щодо ліцензування, придбання або продажу інтелектуальної власності, зокрема перед співпрацею з третіми сторонами, яка може стосуватися інтелектуальної власності.
 - Повідомляти про підозрілі матеріали та ймовірність підробки продукції Юридичний департамент або Департамент інтелектуальної власності, або звертатися за адресою електронної пошти **reportfake@essilorluxottica.com**, щоб ініціювати розслідування.
 - Сумлінно дотримуватися **конфіденційності та зберігати обачність** у внутрішній та зовнішній діяльності Групи, а також всіх механізмів, впроваджених Групою для захисту інновацій та ІВ (зокрема тих, що належать нашим партнерам з ліцензування).

4.2 Захист і безпека інформації. Конфіденційність та кібербезпека

• Ключові принципи

Враховуючи збільшення кіберзагроз у всьому світі, кібербезпека має для нас першочергове значення, і кожен співробітник має грати свою роль у захисті наших систем та інформації.

Захист інформації, як у електронному, так і в паперовому форматі, є фундаментальним принципом постійного успіху в діловій діяльності Групи. Розкриття внутрішньої інформації може мати негативні наслідки для нашого бізнесу. Оскільки інформація є цінною, забезпечувати її захист надзвичайно важливо. Наші ділові партнери, які мають доступ до нашої конфіденційної інформації, мають обов'язок захищати інформацію від розголошення, як і співробітники Групи.

EssilorLuxottica забороняє неналежне чи незаконне використання або розкриття **конфіденційної інформації** на внутрішньому або зовнішньому рівнях, а також поширення неправдивої чи такої інформації, що вводить в оману.

• Золоті правила EssilorLuxottica

- **Бути надзвичайно пильними щодо ймовірного шахрайства, махінацій, підозрілих електронних листів чи посилань та спроб фішингу. Використовувати надійні паролі, ніколи не розголошувати їх та застосовувати багатофакторну автентифікацію.**
- Завжди дотримуватися правил інформаційної безпеки та відповідних інструкцій. Проходити обов'язкові курси підготовки з інформаційної безпеки на платформі **Leonardo**.
- **Залучати команду з безпеки інформаційних технологій / команду з інформаційної безпеки до проєктів**, які стосуються програмного забезпечення, додатків чи систем, наприклад, перед залученням постачальників інформаційних технологій (включаючи для розробки додатків), особливо якщо їм надається доступ до наших систем.

- Дотримуватися внутрішніх процедур, пов'язаних із безпекою оплати та захистом кредитних карток.
- Захищати цілісність інформації та забезпечувати належний контроль доступу до систем.
- Негайно повідомляти Департамент інформаційної безпеки про будь-який інцидент у системі безпеки.
- Обробляти документацію та інформацію EssilorLuxottica як суворо конфіденційну, якщо та доки вона не стане загальнодоступною. Розголошувати інформацію за принципом службової необхідності та проставляти передбачені Групою позначення про конфіденційність.
- Забезпечувати підписання договорів про конфіденційність з відповідним предметом договору, юридичними особами та уповноваженими підписантами перед розкриттям конфіденційної інформації.

Ознайомтеся з правилами інформаційної безпеки.

4.3 Інформаційні системи, Інтернет та соціальні мережі

- **Ключові принципи**

Інформаційні системи — це фундаментальний спосіб поділитися з клієнтами і споживачами нашим прагненням до інновацій та досконалості.

EssilorLuxottica разом із зацікавленими сторонами впевнено підтримує відкритий, конструктивний і прозорий діалог, надаючи таку можливість у соціальних мережах, а також через традиційні канали.

Наша комунікація та поведінка в професійній сфері відображається на репутації Групи. Ми очікуємо, що співробітники проявлятимуть стриманість, повагу до інших та не розголошуватимуть конфіденційну інформацію, зокрема в процесі користування соціальними мережами.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Не здійснювати зовнішню чи внутрішню комунікацію від імені організації **без дозволу** Директора департаменту та не обговорювати інформацію про Групу, яка не є загальнодоступною.
- У разі звернення ЗМІ щодо обговорення питання, яке стосується Групи, не відповідати та негайно **направити ЗМІ чи запитання Департаменту корпоративних комунікацій**. Якщо тема стосується сталого розвитку, ЗМІ або запитання необхідно направити Департаменту корпоративних комунікацій та Департаменту корпоративного сталого розвитку.
- Бути надзвичайно **уважними**, публікуючи контент в Інтернеті, та **користуватися соціальними мережами з обережністю**. Зазначати, що Ваші дописи виражають виключно Ваші особисті погляди. Завжди бути прозорими і чесними стосовно ролі в Групі.
- Захищати активи Групи (телефони, мережі, комп'ютерні системи, корпоративні електронні листи тощо) та не використовувати їх для неналежних цілей.

Ознайомтеся з Політикою корпоративних комунікацій Групи.

Ознайомтеся з Політикою комунікацій в галузі сталого розвитку.

Ознайомтеся з правилами інформаційної безпеки.

4.4 Боротьба з шахрайством і розкраданням

- **Ключові принципи**

EssilorLuxottica засуджує всі форми шахрайства та розкрадання незалежно від того, є Група жертвою або отримала б від цього вигоду.

Це не просто відбувається з іншими. Всі перебувають у зоні ризику.

Шахрайство може мати різні форми прояву, залежно від використовуваних засобів (наприклад, підробка, використання чи виробництво фальшивих грошей або товарів, приховування доходів, приховування доказів, зловживання довірою) або характеру шахрайства (наприклад, незаконне привласнення активів, розкрадання, махінації, ухилення від сплати податків, шахрайство щодо соціального забезпечення).

У діловому середовищі поширеним типом шахрайства є **підробка документів** або **виробництво неправдивої бухгалтерської інформації**, що може призвести до розкрадання, шахрайського використання обладнання або неналежних переваг, таких як скорочення податків.

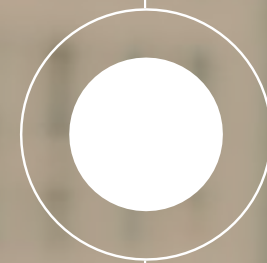
Ми також засуджуємо будь-яку форму розкрадання, включаючи крадіжки на території приміщень, магазинів чи заводів Групи або під час транспортування. Команда з захисту активів Групи захищає людей, а також матеріальні і нематеріальні активи, від навмисного зловживання власністю та ресурсами Групи або неналежного їх використання.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Дотримуватися всіх процедур Групи (створення постачальника, закупівля та оплата тощо).
- **Бути уважними**, відповідаючи на електронні листи чи запити, навіть коли вони здаються законними.
- **Виявляти потенційних сторонніх шахраїв**, наприклад, використання програмного забезпечення для зміни імен і номерів телефону в такий спосіб, щоб вони виглядали як внутрішні контакти; використання адреси електронної пошти, схожої на домен Групи/ постачальника/ банку, електронні листи чи дзвінки від імені вищих керівників Групи тощо.
- Бути уважними щодо запитів на зміну банківських реквізитів: перевіряти особу того, хто телефонує, завжди застосовувати процедури зворотного виклику, бути надзвичайно уважними в разі запитів на термінову оплату або платежі до іншої країни.
- **Підтримувати контроль** для того, щоб забезпечити належний захист та контроль активів Групи, щоб операції виконувалися тільки за умови наявності відповідного дозволу, а також належним чином і точно обліковувалися, приділяючи увагу якості зареєстрованої інформації.
- **Повідомляти** керівника, Департамент внутрішнього аудиту або Департамент захисту активів про підозри щодо шахрайства або скористатися для цього нашою системою внутрішнього сповіщення EssilorLuxottica SpeakUp.



5



СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
КОМПАНІЇ



5

5. Соціальна відповідальність компанії

ПРАВА
ЛЮДИНИ

СТІЙКИЙ
ЛАНЦЮГ
ПОСТАЧАННЯ

МІСІЯ

ДОВКІЛЛЯ

ПРОСУВАННЯ
ПРОЗОРОСТІ

5.1 Захист прав людини та забезпечення належних умов праці

- **Ключові принципи**

Група EssilorLuxottica — це результат двох століть інновацій та людських зусиль. Наша мета — поважати і просувати права людини в усіх сферах діяльності протягом усього ланцюга постачання.

Особливо важливими для Групи є застосовні закони, норми і міжнародні стандарти, такі як Керівні принципи Організації Об'єднаних Націй з питань бізнесу та прав людини.

EssilorLuxottica має на меті забезпечити відповідність своєї діяльності Міжнародному Біллю про права людини та принципам, викладеним у Декларації основних принципів та прав у світі праці від Міжнародної організації праці (МОП).

Ми надаємо особливе значення виявленню і моніторингу ризиків, а також запобіганню виникненню та ліквідації суттєвих порушень прав людини та основних свобод, які можуть виникати внаслідок нашої діяльності, діяльності наших дочірніх компаній, постачальників та субпідрядників у мережі постачання.

Таким чином, ми очікуємо, що наші дочірні компанії, операційна діяльність та ланцюг постачання загалом на практиці **відповідатимуть застосовним законам і нормам** та, в більш широкому сенсі, — **захисту гідності людей**. Правила, викладені нижче, мають застосовуватися до тимчасового та відрядженого персоналу, та протягом нашого ланцюга постачання.



5.1 Захист прав людини та забезпечення належних умов праці

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- **Заборона дитячої праці.** Залучення до роботи осіб (постійних чи тимчасових працівників), які не досягли 16 років (або мінімального віку, дозволеного законодавством для працевлаштування у відповідній країні чи юрисдикції, залежно від того, де діють більш обмежувальні правила), суворо забороняється. Крім того, забороняється працевлаштовувати осіб (постійних чи тимчасових працівників), що не досягли 18 років, на посади, які передбачають небезпечну роботу. Наймаючи стажерів чи практикантів, ми повинні дотримуватися застосовних правил. Ми повинні переконатися в тому, що робота цих осіб не є надто тривалою та не заважає отриманню ними освіти, що їхня діяльність відповідає вмінням і кваліфікації.
- **Заборона примусової праці та експлуатації.** EssilorLuxottica в своїй діяльності не вдається до примусової праці та не зобов'язує до роботи в будь-якій формі. Всі форми експлуатації протягом виконання обов'язків на робочому місці, напямую або через підрядників, суворо забороняються.
- **Нормований робочий час.** EssilorLuxottica забезпечує такі умови, щоб співробітники не працювали довше максимально дозволеної кількості робочих годин та працювали надурочно за умови, що це дозволено існуючим місцевим та національним законодавством. Принципи стосовно робочого часу, надурочної праці та періодів відпочинку мають бути чітко розтлумачені працівникам зрозумілою для них мовою під час працевлаштування або на запит.
- **Справедливі умови праці для працівників-мігрантів.** Підрозділи EssilorLuxottica захищають основні права працівників-мігрантів, запобігають їх порушенню та забезпечують справедливі та гідні умови праці (зокрема, забороняють стягнення з працівників плати за працевлаштування та незаконне утримання документів, що посвідчують особу, а також укладають чіткі і зрозумілі контракти, надаючи гідні умови проживання).
- **Справедлива винагорода.** Компенсації та виплати, які надаються працівникам, повинні відповідати місцевому законодавству, за наявності, або чинним колективним договорам, включаючи мінімальні правові стандарти в разі застосовності. За будь-яких обставин підрозділи EssilorLuxottica прагнуть принаймні забезпечити справедливую винагороду для кожного співробітника.
- **Належні соціальні виплати та гарантії.** Співробітники мають бути забезпечені належними соціальними виплатами та гарантіями, що відповідають місцевому законодавству. Всі відповідні внески до фонду соціального забезпечення мають бути сплачені, зібрані та подані.
- **Підрядники.** Співробітники мають слідкувати за тим, щоб підрядники дотримувалися цих та власних правил.

5.2 Впровадження стійкого ланцюга постачання

• Ключові принципи

Для EssilorLuxottica ефективність ланцюга постачання є основою для гарантії високої якості продукції та послуг. Це сприяє підтримці та зміцненню репутації Групи.

EssilorLuxottica працює з постачальниками, операційна практика яких відповідає застосовним законам і нормам та які загалом захищають гідність людей, здоров'я, безпеку працівників та довкілля, зокрема в межах власних ланцюгів постачання. У зв'язку з цим Група запустила унікальну **програму відповідального постачання EssilorLuxottica**, яка використовує існуючі стандарти та ініціативи відповідального постачання. Програма містить стандарти стосовно етики, праці, охорони здоров'я, безпеки та довкілля, а також закликає всіх постачальників Групи дотримуватися цих стандартів.

Оцінка ризиків постачальників та виїзні перевірки є основою програми відповідального постачання EssilorLuxottica та доповнюються спеціальними освітніми та просвітницькими ініціативами. Таким чином, постачальники підтримують зобов'язання Групи щодо дотримання прав людей і захисту довкілля.

Група також впроваджує процедури **перевірки сумлінності та стійкості** постачальників, дистриб'юторів, франчайзі та інших ділових партнерів, які повинні дотримуватися загального комплексу принципів роботи.

Група працює над розробкою Єдиного кодексу поведінки. В ньому будуть викладені принципи сталого розвитку, якого ми очікуємо від Ділових партнерів.

Усі співробітники зобов'язані зберігати пильність щодо третіх сторін, які співпрацюватимуть із Групою.

• Золоті правила EssilorLuxottica

- Забезпечувати визнання та дотримання постачальниками, дистриб'юторами, франчайзі та іншими Діловими партнерами нашого існуючого та майбутнього Кодексу поведінки щодо сталого розвитку (або будь-якого аналогічного документа) стосовно таких тем, як ділова етика, торгові санкції, права людини та трудові стандарти, довкілля, охорона праці, інформаційна безпека або захист персональних даних.
- Дотримуватися процедур Групи для того, щоб **оцінювати** діяльність постачальника щодо захисту довкілля і соціальної відповідальності, дотримання ним корпоративної етики, а також проводити навчання постачальників принципам і практикам сталого розвитку та ділової етики, проводити **належний комплексний аудит**. Залучати Департамент закупівель до процесу відбору постачальників.

5.3 Захист довкілля

• Ключові принципи

Програма сталого розвитку Eyes on the Planet («Погляд на Планету») безперервно підтримує Місію Групи: від боротьби зі зміною клімату, регулювання та скорочення використання водних ресурсів на виробничих об'єктах, вдосконалення охорони праці та забезпечення рівних можливостей до залучення місцевих спільнот до інформаційно-просвітницьких ініціатив.

Зусилля EssilorLuxottica на шляху сталого розвитку поширюються й на наші дочірні компанії за напрямом зменшення впливу на довкілля (наприклад, оптимізація енергоспоживання) та соціального забезпечення співробітників (наприклад, можливості розвитку та мобільність) і спільнот (наприклад, доступ до якісного догляду за очима).

Дотримання нами законів про захист довкілля та досягнення цілей стосовно вуглецевої нейтральності, циклічності та навколишнього середовища ще раз підтверджують, наскільки наша Місія, стійкість і бізнес-стратегія тісно пов'язані в EssilorLuxottica.

Усі напрямки діяльності та департаменти EssilorLuxottica роблять свій внесок у розвиток сталого розвитку Групи: в галузі науково-дослідної, операційної діяльності, офіси, дочірні компанії або наші роздрібні магазини. Прикладами є розробка нових технологій обробки лінз чи виробництва оправ (наприклад, використання матеріалів, отриманих з біологічної сировини), зменшення споживання води / відходів та ініціативи з переробки на наших фабриках, в центрах дистрибуції, офісах та магазинах.

На додаток, ми закликаємо співробітників брати участь у освітніх та просвітницьких ініціативах на теми сталого розвитку за допомогою комплексних онлайн-курсів навчання на платформі [Leonardo](#).

• Золоті правила EssilorLuxottica

- Підтримувати керівні принципи та ініціативи Групи стосовно довкілля і клімату. Проявляти повагу до нашої планети і нести соціальну відповідальність у щоденній роботі.
- **Залучати команди до теми клімату** за допомогою ініціатив, метою яких є підвищення обізнаності про зміну клімату та екологічну стійкість, а також навчання відповідним практикам.
- Отримувати, зберігати та подовжувати всі необхідні дозволи природоохоронних органів та реєстраційні документи, дотримуватися вимог для отримання таких дозволів, очікуючи таких самих дій від Ділових партнерів.
- Тільки уповноважені співробітники можуть поширювати інформацію, пов'язану з програмою сталого розвитку Групи Eyes on the Planet у публічній площині. Проявляти стриманість та дотримуватися фактів у комунікації стосовно стратегії сталого розвитку та діяльності EssilorLuxottica.



Ознайомтеся з Політикою комунікацій в галузі сталого розвитку.

5.4 Прозорість лобіювання та захисту інтересів

- **Ключові принципи**

Лобістська діяльність все більшою мірою підлягає регулюванню і кілька країн прийняли спеціальні норми або правила про лобіювання та «просування інтересів».

Лобісти часто мають брати на себе **зобов'язання щодо прозорості**, такі як **реєстрація** в державному реєстрі, **публічне оголошення** списку осіб, з якими вони контактували, або списку клієнтів.

Лобістом може бути співробітник Групи або третя особа (така як консультант, офіційний лобіст, юридична фірма, аналітичний центр, громадська організація), яка виконує обов'язки від імені Групи.

Єдиного визначення лобіювання не існує, проте це часто визначається як комунікації з органами влади з **метою впливу на прийняття рішень урядом**, наприклад, впливу на прийняття закону. Іноді існує тонка межа між лобіюванням та захистом інтересів (наприклад, просування здорового зору вважалося б захистом інтересів, але спроба вплинути на правила шляхом просування здорового зору може вважатися лобіюванням залежно від застосовного законодавства).

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Залучення та діяльність лобіста має відповідати застосовному законодавству, особливо в країнах, де лобіювання регулюється (США, Франція, Великобританія, Австралія).
- Лобісти мають чітко інформувати людей та треті сторони, з якими взаємодіють, що вони діють від імені Групи EssilorLuxottica або її дочірньої компанії, та переконуватися в тому, що вони уникають плутанини з іншими видами діяльності, які можуть здійснюватися у приватному чи професійному порядку або в контексті будь-якого мандату (мандату об'єднання, політичної чи професійної спілки).

5.5 Підтримка нашої Місії

- **Ключові принципи**

Місія EssilorLuxottica — допомагати людям у всьому світі «більше бачити та більше діяти». Місія обумовлює стратегію Групи. Вона надихає в інтегрованому підході Групи до сталого розвитку та прагненні допомогти вирішити проблеми з зором до 2050 року, надаючи співробітникам унікальне відчуття мети.

Ми очікуємо, що співробітники сумлінно просуватимуть нашу Місію та закликаємо їх долучитися до добровільної участі в кількох ініціативах, організованих командою з реалізації Місії Групи для підтримки спільнот: від ініціатив для задоволення потреб у догляді за очима до ініціатив стосовно клімату та соціальної відповідальності. Це, загалом, чудовий особистий досвід і можливість допомогти іншим, а також дізнатися, як зір може змінювати життя.

- **Золоті правила EssilorLuxottica**

- Керівники і менеджери мають надихати співробітників пишатися Місією Групи та підтримувати нашу діяльність щодо допомоги у вирішенні проблем із зором до 2050 року.
- Керівники мають заохочувати співробітників брати участь у ініціативах, присвячених Місії Групи.
- Співробітники мають брати участь у нашій філантропічній діяльності добровільно.



6

ДОПОВІДІ ПРО
ПОРУШЕННЯ

6 Доповіді про порушення

- **Що робити в разі виявлення ймовірного чи фактичного порушення Кодексу етики**

EssilorLuxottica просуває **культуру відкритості**, в якій всі питання стосовно етики можна відкрито обговорювати. Таким чином, надзвичайно важливо повідомляти про ймовірні чи фактичні порушення цього Кодексу етики, щоб захистити наших співробітників, а також цілісність і репутацію Групи.

Ми прагнемо створити **безпечне середовище**, в якому співробітники та інші зацікавлені сторони відчуватимуть себе в безпеці і добросовісно, **не боючись переслідувань**, підійматимуть актуальні проблеми, навіть якщо вони виявлятимуться помилковими.

- **Як ми забезпечуємо безпечну передачу доповідей**

EssilorLuxottica зобов'язується дотримуватися викладених нижче принципів щодо будь-якої окремої добросовісної доповіді про ймовірне чи фактичне порушення:

- **Конфіденційне повідомлення.** Конфіденційність особистих даних осіб, які повідомляють про порушення/ корпоративних інформаторів та доповідей є надзвичайно важливою, тому наша внутрішня процедура включає всі необхідні заходи для їх захисту.
- **Анонімне повідомлення.** Ми захищаємо анонімність за необхідності відповідно до застосовного законодавства.
- **Захист від переслідувань.** Ми забороняємо переслідувати осіб, які добросовісно повідомляють про порушення/ корпоративних інформаторів через повідомлення про неправомірні дії.
- **Справедливий процес.** З метою вивчення доповідей та розслідування інцидентів, а також захисту конфіденційності особи, яка повідомила про порушення / корпоративного інформатора на всіх етапах, були розроблені відповідні процедури та призначені спеціально підготовлені особи. Доповіді оцінюють та обробляють на підставі політики Групи, яка відповідає проблемі.
- **Неупереджене розслідування.** Процес передбачає проведення перевірки фактів, тому всі співробітники повинні сприяти розслідуванню.

- **Як повідомити про порушення**

Ми сподіваємося, що відповідно до нашого принципу відкритості співробітники матимуть можливість обговорювати проблеми напямую зі своїми безпосередніми чи опосередкованими керівниками або Департаментом управління персоналом. Ми очікуємо, що всі керівники створюватимуть безпечне середовище, яке заслуговує довіри.

Проте співробітники також можуть користуватися системою внутрішнього сповіщення **EssilorLuxottica SpeakUp**, яка гарантує неупередженість, захист ідентифікаційних даних та ефективність.

6 Доповіді про порушення

Як відправити доповідь через нашу систему внутрішнього сповіщення
ESSILORLUXOTTICA SPEAKUP

Співробітники та зовнішні зацікавлені сторони можуть надсилати доповіді за допомогою різних засобів:

- Гаряча онлайн-лінія доступна на кількох мовах з комп'ютера чи мобільного телефону за такою адресою:
<https://speakup.essilorluxottica.com/>
- Відскануйте QR-код нижче за допомогою мобільного телефону:



- У деяких країнах доступна конфіденційна телефонна лінія
- За адресою електронної пошти:
compliance@essilorluxottica.com
- Шляхом особистого звернення до Департаменту відповідності або співробітника Департаменту управління персоналом.

Щоб отримати більш детальну інформацію, ознайомтеся з Політикою Групи щодо доповідей

Контактна адреса електронної пошти: compliance@essilorluxottica.com

Юридична адреса EssilorLuxottica:
94220, Франція, м. Шарантон-ле-Пон, рю де Парі, 147
(147, rue de Paris 94220 Charenton-le-Pont France)

Головний офіс:
75008, Франція, м. Париж, рю Поль Сезанн, 1 – 6
(1-6, rue Paul Cézanne, 75008, Paris,
France)

Акціонерне товариство (Société Anonyme) з акціонерним
капіталом **81 650 243,70 євро**

Зареєстроване в Єдиному державному реєстрі суб'єктів
господарювання м.Кретей під № 712 049 618

www.essilorluxottica.com

© EssilorLuxottica, 2023

Кодекс етики EssilorLuxottica | 2023

Попередні версії

Кодекс етики EssilorLuxottica | 2022

Кодекс етики EssilorLuxottica | 2019

Кодекс етики Luxottica Group | 2018

Кодекс етики 2018 Essilor | 2018

Кодекс поведінки GrandVision | 15 липня 2018